

Spis treści

Wstęp	7
1. Informacja jako przedmiot zarządzania	13
1.1. Pojęcie informacji	13
1.2. Wczesne wizje architektury informacyjnej i hipertekstu Otlea	21
1.3. Ilościowe ujęcie informacji w teorii komunikacji Shannona	29
1.4. Cybernetyczna interpretacja informacji Wienera	39
1.5. Informacja jako przepływ formy	50
2. Zarys problematyki zarządzania informacją	59
2.1. Pojęcie i etapy zarządzania informacją	59
2.2. Identyfikacja potrzeb informacyjnych	64
2.3. Metody pozyskiwania informacji	74
2.4. Zakres wykorzystania informacji	86
2.5. System informacyjny jako narzędzie zarządzania informacją	96
3. Cyberprzestrzeń jako obszar zarządzania informacją	102
3.1. Pojęcie cyberprzestrzeni	102
3.2. Przegląd podstawowych pojęć związanych z funkcjonowaniem cyberprzestrzeni	107
3.3. Internet jako komunikacyjna osnowa cyberprzestrzeni	118
3.4. WWW jako globalna aplikacja informacji hipermedialnej	124
3.5. Web 2.0 w wydobywaniu społecznych aspektów cyberprzestrzeni	132
3.6. Sieć jako globalna platforma informacyjna	140
3.7. Informatyczne aspekty funkcjonowania Web 2.0	151
4. Jednostka w społeczności wirtualnej jako podmiot zarządzania informacją	162
4.1. Wpływ zbiorowości na procesy informacyjno-decyzyjne jednostki	162
4.2. Zagadnienie wirtualizacji działań	168
4.3. Koncepcja społeczności wirtualnej	172
4.4. Społeczność wirtualna w generowaniu dynamiki cyberprzestrzeni	175
4.5. Społeczność wirtualna jako złożony system adaptacyjny	178
4.6. Oddziaływanie efektu sieciowego w rozwoju społeczności wirtualnej	185

5. Metody i narzędzia zarządzania informacją w cyberprzestrzeni	197
5.1. Obszar potrzeb informacyjnych	197
5.1.1. Zasady efektywnego wykorzystania danych	197
5.1.2. Folksonomie jako nieformalne systematyzacje i kategoryzacje	205
5.1.3. Web Semantyczny we wzmacnianiu warstwy znaczeniowej	212
5.1.4. Ontologie jako klasyfikacje formalne	218
5.2. Obszar pozyskiwania informacji	224
5.2.1. Rozwój metod pozyskiwania informacji	224
5.2.2. Przegląd podstawowych narzędzi	231
5.2.3. Niewidzialny Web	252
5.2.4. Wykorzystanie „długiego ogona”	262
5.3. Obszar wykorzystania informacji	268
5.3.1. Udostępnianie informacji poprzez syndykację	268
5.3.2. Tworzenie nowej informacji poprzez remiks	272
5.3.3. Kreacja wiedzy poprzez współuczestnictwo	277
 Aneks: Wykorzystanie algebry Boole’a w zaawansowanym procesie wyszukiwania informacji	292
A.1 Uwagi wstępne	292
A.2 Operatory Boole’a	298
A.3 Kombinacja operatorów Boole’a i filtrów	303
 Zakończenie	308
Literatura	313
Spis rysunków	329
Spis tabel	332