

Spis treści

Wstęp	7
Część I	
Preferencje w teorii ekonomii. Problemy metodologiczne	13
Część II	
Wartości w wybranych modelach ekonomicznych	33
Część III	
Cywilizacja i kultura jako fundament preferencji	147
Część IV	
Wybrane wartości w Polsce na tle międzynarodowym	191
Część V	
Podziały w polskim społeczeństwie	237
Zakończenie	255
Spis rysunków	259
Spis tabel	260
Spis ramek	262
Spis map	263
Spis zdjęć	264
Bibliografia	265