
Spis treści

O autorce	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Zarządzanie międzykulturowe w filiach zagranicznych korporacji transnarodowych	19
1.1. Zarządzanie międzykulturowe jako dyscyplina naukowa	19
1.2. Stan badań nad filiami zagranicznymi korporacji transnarodowych	30
1.3. Znaczenie i zakres zarządzania międzykulturowego w filiach zagranicznych korporacji transnarodowych	44
Rozdział 2. Bariery kulturowe w zarządzaniu filiami zagranicznymi korporacji transnarodowych	57
2.1. Źródła barier w interakcjach międzykulturowych związane z kulturą narodową	57
2.2. Organizacyjne źródła barier kulturowych w zarządzaniu filiami zagranicznymi	71
2.3. Zakorzenione w jednostce źródła barier kulturowych w zarządzaniu filiami zagranicznymi	90
Rozdział 3. Model efektywności kulturowej w zarządzaniu filiami zagranicznymi korporacji transnarodowych	100
3.1. Pojęcie i koncepcja efektywności kulturowej korporacji transnarodowej	100
3.2. Poziomy efektywności kulturowej korporacji transnarodowych	117
Rozdział 4. Filie zagraniczne korporacji transnarodowych w Polsce – aspekty metodologiczne	131
4.1. Charakterystyka podmiotów z kapitałem zagranicznym i filii zagranicznych w Polsce	131

4.2. Koncepcja badań własnych filii zagranicznych korporacji transnarodowych w Polsce	143
4.3. Charakterystyka próby badawczej i uczestników badania	151
Rozdział 5. Interakcje międzykulturowe w filiach zagranicznych korporacji transnarodowych w Polsce – wyniki badań własnych	162
5.1. Rodzaje barier kulturowych w badanych filiach zagranicznych korporacji transnarodowych	162
5.2. Obszary występowania barier kulturowych i ich istotność	178
5.3. Mechanizmy rozpoznawania i przełamywania barier kulturowych w badanych filiach zagranicznych korporacji transnarodowych	188
Zakończenie	199
1. Podsumowanie rozważań teoretycznych	199
2. Podsumowanie wyników badań własnych	201
3. Propozycje usprawnień w obszarze zarządzania międzykulturowego w filiach zagranicznych korporacji transnarodowych	206
Załącznik 1. Charakterystyka typów filii zagranicznych	211
Załącznik 2. Postrzeganie dystansu kulturowego	215
Załącznik 3. Teorie biznesu międzynarodowego – streszczenie głównych koncepcji	218
Załącznik 4. Zalety i wady zastosowanej w pracy metodologii badań własnych	225
Załącznik 5. Bariery kulturowe w filiach zagranicznych korporacji transnarodowych w Polsce – przykłady z badań własnych	227
Załącznik 6. Tabele uzupełniające charakterystykę badanych filii zagranicznych korporacji transnarodowych	272
Bibliografia	275
Wykaz skrótów	287
Indeks	289