

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ I	
TEORIA – KAMPANIA NEGATYWNA I MECHANIZMY Dyskredytacji	11
1.1. Marketing polityczny i wyborczy	12
1.2. Kampania wyborcza, komunikacja i wizerunek	15
1.3. Negatywna kampania wyborcza i dyskredytacja przeciwnika	21
1.4. Podział i opis mechanizmów dyskredytacji	26
Podział mechanizmów dyskredytacji według Mirosława	
Karwata	27
Metody manipulacji	39
Chwyty propagandowe	44
Mechanizmy dyskredytacji ze względu na formę	
rozpowszechniania przekazu	47
1.5. Skuteczność kampanii negatywnej i mechanizmów	
dyskredytacji	54
ROZDZIAŁ II	
WYBORY PREZYDENCKIE 1990 ROKU	60
2.1. Sytuacja polityczna przed wyborami	60
2.2. Wyniki wyborów	63
2.3. Opis negatywnej kampanii wyborczej i zastosowanych	
mechanizmów dyskredytacji	64
Lech Wałęsa	64
Tadeusz Mazowiecki	72
Stanisław Tymiński	81
Włodzimierz Cimoszewicz	86
Leszek Moczulski	87
Roman Bartoszcze	88
II tura: Lech Wałęsa–Stanisław Tymiński	90
2.4. Najciekawsze mechanizmy dyskredytacji użyte w kampanii	
wyborczej	103

ROZDZIAŁ III

WYBORY PREZYDENCKIE 1995 ROKU	110
3.1. Sytuacja polityczna przed wyborami	110
3.2. Wyniki wyborów	114
3.3. Opis negatywnej kampanii wyborczej i zastosowanych mechanizmów dyskredytacji	115
Lech Wałęsa	115
Aleksander Kwaśniewski	125
Hanna Gronkiewicz-Waltz	132
Jan Olszewski	135
II tura: Aleksander Kwaśniewski–Lech Wałęsa	137
3.4. Najciekawsze mechanizmy dyskredytacji użyte w kampanii wyborczej	153

ROZDZIAŁ IV

WYBORY PREZYDENCKIE 2000 ROKU	158
4.1. Sytuacja polityczna przed wyborami	158
4.2. Wyniki wyborów	163
4.3. Opis negatywnej kampanii wyborczej i zastosowanych mechanizmów dyskredytacji	164
Marian Krzaklewski	165
Aleksander Kwaśniewski	185
4.4. Najciekawsze mechanizmy dyskredytacji użyte w kampanii wyborczej	197

ROZDZIAŁ V

WYBORY PREZYDENCKIE 2005 ROKU	202
5.1. Sytuacja polityczna przed wyborami	202
5.2. Wyniki wyborów	206
5.3. Opis negatywnej kampanii wyborczej i zastosowanych mechanizmów dyskredytacji	207
Włodzimierz Cimoszewicz	207
Lech Kaczyński	219
Donald Tusk	227
II tura: Donald Tusk–Lech Kaczyński	235
5.4. Najciekawsze mechanizmy dyskredytacji użyte w kampanii wyborczej	248

ROZDZIAŁ VI	
WYBORY PREZYDENCKIE 2010 ROKU	253
6.1. Sytuacja polityczna przed wyborami	253
6.2. Wyniki wyborów	262
6.3. Opis negatywnej kampanii wyborczej i zastosowanych mechanizmów dyskredytacji	263
Jarosław Kaczyński	263
Bronisław Komorowski	295
Andrzej Lepper	321
Janusz Korwin-Mikke	323
Grzegorz Napieralski	326
Dyskredytacja w Internecie	333
II tura: Bronisław Komorowski–Jarosław Kaczyński	339
6.4. Najciekawsze mechanizmy dyskredytacji użyte w kampanii wyborczej	346
ZAKOŃCZENIE	355
BIBLIOGRAFIA	361