

# SPIS TREŚCI

|                     |          |
|---------------------|----------|
| <b>Wprowadzenie</b> | <b>9</b> |
|---------------------|----------|

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b>                                                             |           |
| <b>MODELE WYBORU KONSUMENTA</b>                                      | <b>13</b> |
| 1.1. Wprowadzenie                                                    | 13        |
| 1.2. Podstawowe pojęcia                                              | 13        |
| 1.3. Wybór dokonywany przez konsumenta na rynku dwóch dóbr lub usług | 20        |
| 1.3.1. Model z ogólną funkcją użyteczności                           | 20        |
| 1.3.2. Model z potęgową funkcją użyteczności                         | 27        |
| 1.4. Wybór dokonywany przez konsumenta na rynku $n$ dóbr lub usług   | 34        |
| 1.4.1. Model z ogólną funkcją użyteczności                           | 35        |
| 1.4.2. Model z potęgową funkcją użyteczności                         | 39        |
| 1.5. Podsumowanie                                                    | 46        |
| 1.6. Testy i zadania                                                 | 47        |
| 1.6.1. Testy                                                         | 47        |
| 1.6.2. Zadania                                                       | 50        |

|                                                  |           |
|--------------------------------------------------|-----------|
| <b>2</b>                                         |           |
| <b>MODELE MIĘDZYOKRESOWEGO WYBORU KONSUMENTA</b> | <b>53</b> |
| 2.1. Wprowadzenie                                | 53        |
| 2.2. Modele dwuokresowe                          | 53        |

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.2.1. Model konsumenta z dostępem do rynku kredytowego . . . . .                  | 55  |
| 2.2.2. Model konsumenta z dostępem do rynku inwestycyjnego . . . . .               | 73  |
| 2.2.3. Model konsumenta z dostępem do rynku kredytowego i inwestycyjnego . . . . . | 84  |
| 2.3. Model $n$ -okresowy . . . . .                                                 | 88  |
| 2.4. Podsumowanie . . . . .                                                        | 97  |
| 2.5. Testy i zadania . . . . .                                                     | 99  |
| 2.5.1. Testy . . . . .                                                             | 99  |
| 2.5.2. Zadania . . . . .                                                           | 101 |

### 3

|                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>WYBÓR MIĘDZY PRACĄ A CZASEM WOLNYM.<br/>PODAŻ PRACY JEDNOSTKI . . . . .</b> | <b>103</b> |
| 3.1. Wprowadzenie . . . . .                                                    | 103        |
| 3.2. Założenia modelu . . . . .                                                | 103        |
| 3.3. Rozwiązanie modelu . . . . .                                              | 106        |
| 3.4. Uogólnienie modelu . . . . .                                              | 111        |
| 3.5. Podsumowanie . . . . .                                                    | 131        |
| 3.6. Testy i zadania . . . . .                                                 | 132        |
| 3.6.1. Testy . . . . .                                                         | 132        |
| 3.6.2. Zadania . . . . .                                                       | 134        |

### 4

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>WSTĘP DO TEORII PRZEDSIĘBIORSTWA . . . . .</b>  | <b>136</b> |
| 4.1. Wprowadzenie . . . . .                        | 136        |
| 4.2. Podstawowe pojęcia . . . . .                  | 136        |
| 4.3. Koszty i ich rodzaje . . . . .                | 138        |
| 4.4. Funkcja produkcji i jej właściwości . . . . . | 144        |
| 4.4.1. Dwuczynnikowa funkcja produkcji . . . . .   | 144        |
| 4.4.2. $n$ -czynnikowa funkcja produkcji . . . . . | 149        |
| 4.5. Podsumowanie . . . . .                        | 156        |
| 4.6. Testy i zadania . . . . .                     | 157        |
| 4.6.1. Testy . . . . .                             | 157        |
| 4.6.2. Zadania . . . . .                           | 159        |

## 5

## **PRZEDSIĘBIORSTWO DZIAŁAJĄCE W WARUNKACH KONKURENCJI DOSKONAŁEJ** ..... 162

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1. Wprowadzenie                                                   | 162 |
| 5.2. Warunek konieczny i dostateczny maksymalizacji zysku           | 162 |
| 5.3. Równowaga przedsiębiorstwa przy U-kształtnych krzywych kosztów | 168 |
| 5.4. Podsumowanie                                                   | 187 |
| 5.5. Testy i zadania                                                | 188 |
| 5.5.1. Testy                                                        | 188 |
| 5.5.2. Zadania                                                      | 189 |

## 6

## **PRZEDSIĘBIORSTWO DZIAŁAJĄCE W WARUNKACH MONOPOLU** ..... 191

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 6.1. Wprowadzenie                                              | 191 |
| 6.2. Równowaga czystego monopolu                               | 191 |
| 6.2.1. Warunki konieczny i dostateczny maksymalizacji zysku    | 192 |
| 6.2.2. Szczególne przypadki równowagi monopolu                 | 197 |
| 6.3. Dyskryminacja cenowa monopolu                             | 208 |
| 6.3.1. Pojęcie dyskryminacji cenowej                           | 208 |
| 6.3.2. Warunki konieczne i dostateczne maksymalizacji zysku    | 209 |
| 6.3.3. Pewne szczególne przypadki modeli dyskryminacji cenowej | 215 |
| 6.3.4. Dyskryminacja cenowa przy $n$ rynkach odbiorców         | 233 |
| 6.4. Podsumowanie                                              | 249 |
| 6.5. Testy i zadania                                           | 251 |
| 6.5.1. Testy                                                   | 251 |
| 6.5.2. Zadania                                                 | 253 |

## 7

## **PODSTAWOWE MODELE DUOPOLU I OLIGOPOLU** ..... 255

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 7.1. Wprowadzenie   | 255 |
| 7.2. Modele duopolu | 256 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 7.2.1. Duopol Cournota       | 256 |
| 7.2.2. Duopol Stackelberga   | 270 |
| 7.2.3. Duopol Bertranda      | 279 |
| 7.3. Modele oligopolu        | 291 |
| 7.3.1. Oligopol Cournota     | 291 |
| 7.3.2. Oligopol Stackelberga | 303 |
| 7.3.3. Oligopol Bertranda    | 320 |
| 7.4. Podsumowanie            | 326 |
| 7.5. Testy i zadania         | 327 |
| 7.5.1. Testy                 | 327 |
| 7.5.2. Zadania               | 329 |

## 8

### **POPYT PRZEDSIĘBIORSTWA NA CZYNNIKI PRODUKCJI** . . . . . 331

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 8.1. Wprowadzenie                                                   | 331 |
| 8.2. Popyt na czynniki produkcji w warunkach konkurencji doskonałej | 332 |
| 8.2.1. Popyt na kapitał i pracę                                     | 332 |
| 8.2.2. Popyt na $n$ czynników produkcji                             | 343 |
| 8.3. Popyt na czynniki produkcji w warunkach monopolu               | 354 |
| 8.3.1. Popyt na kapitał i pracę                                     | 354 |
| 8.3.2. Popyt na $n$ czynników produkcji                             | 368 |
| 8.4. Podsumowanie                                                   | 385 |
| 8.5. Testy i zadania                                                | 386 |
| 8.5.1. Testy                                                        | 386 |
| 8.5.2. Zadania                                                      | 389 |

### **Literatura** . . . . . 391