

Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------------	---

Część I

Koncepcje sfery publicznej i pytanie o publiczną obecność kobiet	19
--	----

Rozdział 1

Trzy koncepcje sfery publicznej: Arystoteles, H. Arendt i J. Habermas	27
1.1. Arystoteles – koncepcja <i>polis</i> jako przestrzeni realizacji cnót	27
1.2. Agonistyczna i asocjacyjna koncepcja sfery publicznej Hannah Arendt ...	32
1.3. Dyskursywna sfera publiczna Jürgena Habermasa	39

Rozdział 2

Kobiety a tradycyjne i nowe idee obywatelskości	45
---	----

Część II

Trzy Fale feminizmu zachodniego – zarys myśli społecznej i poszukiwania równouprawnienia	54
---	----

Rozdział 3

Początki myśli feministycznej	57
3.1. Wczesny feminizm (<i>Early Feminism</i>)	58
3.2. Pierwsza Fala feminizmu	59
3.2.1. Kobiety epoki wiktoriańskiej o naturze i roli kobiety	61
3.2.2. Mężczyźni epoki wiktoriańskiej o naturze i roli kobiety	61
3.2.3. Dlaczego kobiety zaczęły upominać się o swoje prawa w XIX w.?	67
3.2.4. Działania na rzecz zmian regulacji prawnych	70
3.2.5. Kwestia zatrudnienia kobiet	72
3.3. Historia działań na rzecz uzyskania przez kobiety praw wyborczych w wybranych krajach	73
3.3.1. Wielka Brytania	73

3.3.2. Stany Zjednoczone	76
3.3.3. Francja	77
3.4. Feminizm a socjalizm	80

Rozdział 4

Drua Fala feminizmu	84
4.1. Drua Fala feminizmu w Stanach Zjednoczonych	85
4.2. Drua Fala feminizmu w Wielkiej Brytanii	93
4.3. Feminizm Drugiej Fali we Francji	97
4.4. Feminizm Drugiej Fali a jego dwie główne inspiracje: psychoanaliza i marksizm	106
4.4.1. Wpływ teorii Marksa na feminizm Drugiej Fali	107
4.4.2. Psychoanaliza	111

Rozdział 5

Trzecia Fala feminizmu	119
5.1. Postfeminizm	121
5.2.1. <i>Backlash. The Undeclared War Against Women</i> (1992). <i>Victim Feminism</i> Susan Faludi	126
5.2.2. <i>Fire with Fire. The New Female Power and how it will Change the 21st Century</i> (1993). <i>Power Feminism</i> Naomi Wolf	131
5.3. Feminizm a postmodernizm	139

Część III

Dzieje publicznej widoczności kobiet w Polsce – próba rysu historycznego

144

Rozdział 6

Działania kobiet w Polsce przed 1989 r.	149
6.1. Działania kobiet w okresie walki o niepodległość (do 1918 r.)	149
6.2. Kobiety w okresie międzywojennym (1918–1939) – nowe dziedziny aktywności	153
6.3. Sytuacja kobiet w PRL (1945–1989)	160
6.3.1. Przemilczane problemy kobiet w PRL	171
6.3.2. Zarzewie zmian? Obecność kobiet w „Solidarności” i brak solidarności z kobietami	175
6.3.3. Dwie opowieści o obecności kobiet w sferze publicznej solidarnościowej opozycji lat 80.	177

Rozdział 7

Pytanie o miejsce i rolę kobiet w polskiej sferze publicznej po 1989 r.	181
7.1. Nierówności w kluczowych obszarach władzy w Polsce po 1989 r.	185
7.2. Sytuacja kobiet w Polsce w świetle aspiracji, a następnie obecności w Unii Europejskiej	199
7.3. Nowe, europejskie obszary władzy (<i>ekskurs wyborów do Parlamentu Europejskiego 2004</i>)	204
7.3.1. Kampania wyborcza do PE na łamach „Gazety Wyborczej” i „Trybuny”	213
7.3.2. Sposoby prezentacji kobiet i mężczyzn w relacjach medialnych o wyborach do PE (2004) na przykładzie wybranych krajów	217
7.4. Ruch feministyczny w Polsce: próba periodyzacji	222

Część IV

Dyskursy płci w polskiej sferze publicznej	230
---	-----

Rozdział 8

Dyskurs jako kategoria w wymiarze filozoficznym, lingwistycznym i socjologicznym	233
8.1. Główne założenia krytycznej analizy dyskursu (CDA)	240
8.2. „Krytyczność” w ujęciu CDA	243
8.3. Szkoła wiedeńska CDA: podejście dyskursywno-historyczne	245
8.4. Wymiar społeczny badań nad dyskursem	251
8.5. <i>Gender</i> w badaniach CDA	253

Rozdział 9

Kobiety w sferze publicznej na przykładzie badań dyskursu prasowego poświęconego tzw. seksaferze w Samoobronie RP	259
9.1. Seksafera w Samoobronie RP – kontekst badań	262
9.2. Metodologia empirycznej analizy	263
9.3. Opis materiału empirycznego	267
9.4. Analiza tematów dyskursu	273
9.4.1. Tematy dyskursu w „Gazecie Wyborczej” (GW)	273
9.4.2. Tematy dyskursu w „Trybunie” (Tr)	276
9.4.3. Tematy dyskursu w „Naszym Dzienniku” (ND)	278
9.5. Analiza makrostrategii dyskursywnych	281
9.5.1. Makrostrategia „wiktyimizacji” w „Gazecie Wyborczej”	281
9.5.2. Makrostrategia „trywializacji” w „Trybunie”	283

9.5.3. Makrostrategia „zaprzeczenia” w „Naszym Dzienniku”	284
9.6. Podsumowanie i wnioski z analizy	285
Zakończenie	290
Bibliografia	297
Załącznik	317