

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Podstawy koncepcyjne	13
1.1. Koncepcje migracyjne	13
1.1.1. Poziom makro	13
1.1.2. Poziom mikro	17
1.1.3. Poziom mezo: sieci migracyjne, kapitał społeczny i społeczności transnarodowe	19
1.1.4. Migracje powrotne z perspektywy różnych teorii migracji	24
1.2. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo	31
1.2.1. Rola przedsiębiorcy i przedsiębiorczości	31
1.2.2. Wybrane teorie przedsiębiorstw	39
1.3. Koncepcje kapitału ludzkiego	47
1.4. Autorska próba konceptualizacji przedsiębiorstwa migranta powrotnego	51
1.5. Przyjęta terminologia	56
Rozdział 2	
Kapitał migracyjny w dotychczasowych badaniach empirycznych	61
2.1. Transfery dochodów migrantów	63
2.1.1. Skala transferów	64
2.1.2. Transfery dochodów migrantów a pozostałe międzynarodowe przepływy finansowe	68
2.1.3. Wpływ transferów dochodów migrantów na gospodarki krajów wysyłających	70
2.2. Inwestycje migrantów a czynniki instytucjonalne	74
2.3. Kapitał migracyjny a mikroprzedsiębiorstwa na świecie	77
2.3.1. Mikroprzedsiębiorstwa migrantów powrotnych: Egipt	79
2.3.2. Mikroprzedsiębiorstwa migrantów powrotnych: Ghana i Wybrzeże Kości Słoniowej	81
2.3.3. Mikroprzedsiębiorstwa migrantów powrotnych: Turcja	81
2.3.4. Mikroprzedsiębiorstwa migrantów powrotnych: Tunezja	82
2.4. Rola sieci transnarodowych i diaspor	83
2.4.1. Rola chińskich migrantów transnarodowych	86
2.4.2. Rola wysoko wykwalifikowanych emigrantów z Indii	90

Rozdział 3

Współczesne migracje zagraniczne Polaków	93
3.1. Skala migracji	95
3.2. Kierunki geograficzne migracji	100
3.3. Charakterystyka demograficzno-społeczna polskich migrantów	104
3.4. Migracje powrotne Polaków	110
3.5. Kapitały polskich migrantów w świetle dotychczasowych badań	119
3.5.1. Kapitał finansowy	119
3.5.2. Kapitał ludzki migrantów powrotnych	124
3.5.3. Kapitał społeczny migrantów powrotnych	129

Rozdział 4

Charakterystyka sektora mikroprzedsiębiorstw w Polsce	133
4.1. Rola mikroprzedsiębiorstw w gospodarce XXI w.	134
4.2. Rozwój sektora mikroprzedsiębiorstw w Polsce – aspekt ilościowy	138
4.3. Uwarunkowania i aspekty jakościowe rozwoju polskich mikroprzedsiębiorstw	144
4.3.1. Finansowanie	149
4.3.2. Innowacyjność	152

Rozdział 5

Mikroprzedsiębiorstwa polskich migrantów powrotnych	161
5.1. Polskie przedsiębiorstwa migranckie w świetle dotychczasowych badań	161
5.2. Wyniki badania jakościowego	167
5.2.1. Praca na emigracji i powrót	170
5.2.2. Specyfika przedsiębiorstw migranckich	173
5.2.3. Wykorzystanie kapitału migracyjnego	178
5.3. Wyniki badania ilościowego	180
5.3.1. Charakterystyka demograficzno-społeczna	182
5.3.2. Praca na emigracji i powrót	184
5.3.3. Działalność gospodarcza w kraju – ogólna charakterystyka przedsiębiorstw	188
5.3.4. Działalność gospodarcza w kraju – doświadczenia migracyjne	191
5.3.5. Migracyjny kapitał finansowy, formy i źródła finansowania	196
5.3.6. Wydatki inwestycyjne, innowacyjność, nowe technologie	199
5.3.7. Kapitał migracyjny a typologia mikroprzedsiębiorstw	200

Podsumowanie	207
---------------------	-----

Bibliografia	219
---------------------	-----