

Spis treści

Prolog. Efekt Facebooka	9
Rozdział 1. Początek	25
Rozdział 2. Palo Alto	48
Rozdział 3. Serwisy społecznościowe w internecie	70
Rozdział 4. Jesień 2004.	90
Rozdział 5. Inwestorzy	110
Rozdział 6. Przekształcenie w firmę	130
Rozdział 7. Jesień 2005.	151
Rozdział 8. Dyrektor	161
Rozdział 9. Rok 2006	181
Rozdział 10. Prywatność	200
Rozdział 11. Platforma	217
Rozdział 12. 15 miliardów dolarów	237
Rozdział 13. Zarabianie pieniędzy.	258
Rozdział 14. Facebook na świecie	276
Rozdział 15. Zmiany w instytucjach	289
Rozdział 16. Ewolucja Facebooka	305
Rozdział 17. Przyszłość	320
Posłowie	337
Podziękowania	339

Osoby, które udzielały mi informacji	341
Zalecane lektury	343
Indeks.	345