

SPIS TREŚCI

Przedmowa	11
Wstęp.....	13
Rozdział I. Podstawowe problemy	19
1. Kluczowe koncepcje.....	19
1.1. Podstawy teoretyczne.....	19
1.2. Modelowanie systemów złożonych	24
1.3. Struktury dyssypatywne.....	35
1.4. Autopoiesis – samoreprodukowanie się systemu.....	37
1.5. Adaptacja, ewolucja, koewolucja.....	38
1.6. Konkutowanie agentów	41
1.7. Konkluzje.....	43
2. Teoria złożoności a organizacje.....	44
2.1. Systemy samoorganizujące się.....	44
2.2. Deterministyczny chaos	44
2.3. Ścieżka zależności.....	45
2.4. Złożone systemy adaptacyjne	46
2.5. Rola kontekstu – selekcja.....	47
2.6. Modelowanie NK	47
3. Teoria złożoności – charakterystyka kierunków badań	48
3.1. Badania amerykańskie	48
3.2. Badania europejskie	50
Rozdział II. Rozważania epistemologiczne.....	53
1. Złożoność a postmodernizm	53
2. Modernizm a postmodernizm	57
2.1. Utrata znaczenia „wielkich narracji”	57
2.2. Rola dyskursu.....	57
2.3. Powiązania władzy i wiedzy	58

2.4. Badania	58
2.5. Rola języka.....	58
2.6 Symulowanie zastąpienia świata realnego opisem bieżącego porządku świata.....	59
2.7. Komplementarność modernistycznej i postmodernistycznej wizji organizacji	60
3. Systemowe ujęcie złożoności	64
3.1. Złożoność w świetle koncepcji Edgara Morina	64
3.2. Organizacja w perspektywie złożoności	66
4. Uczenie się w myśleniu systemowym	68
4.1. Uczenie się w teorii złożoności.....	68
4.2. Epistemologiczna charakterystyka uczenia się	71
4.3. Rezyliencja i panarchia	75
Rozdział III. Organizacja jako system złożony	81
1. Nowe perspektywy w myśleniu systemowym – wymiar społeczny	81
2. Model systemu społecznego organizacji	83
2.1. Rola zbiorowego uczenia się w rozwoju systemu społecznego	84
2.2. Integracja i różnicowanie systemów złożonych.....	88
2.3. Istota systemu społeczno-kulturowego	92
3. Organizacja jako złożony system adaptacyjny	94
3.1. Metafory stosowane w badaniu systemów złożonych	94
3.2. Istota systemu więzi jako kluczowego czynnika umożliwiającego adaptację	98
3.3. Funkcjonowanie systemu więzi – koewolucja.....	100
3.4. Pogłębiona charakterystyka złożonych systemów adaptacyjnych	104
3.5. Sieci adaptacyjnych sprzężeń zwrotnych.....	105
3.6. Ewolucja na krawędzi chaosu	107
3.7. Własności złożonych systemów adaptacyjnych.....	108
4. Twórcze zachowania ludzi w grupie.....	113
4.1. Kreatywność organizacji.....	113
4.2. Twórcze destrukcje	116
4.3. Krytyczne punkty kontrolne.....	116

4.4. Ewolucja i przewidywalność w przestrzeni korzystnej dla twórczości	118
4.5. Czynniki powodujące stabilność.....	119
4.6. Źródła niestabilności	122
4.7. Przyczynowość i przewidywalność.....	122
4.8. Implikacje wynikające z teorii złożoności dla nauk o zarządzaniu	123
5. Działalność biznesowa w warunkach systemu społeczno-kulturowego	125
5.1. Powstanie, istota i ograniczenia tradycyjnych systemów biznesowych.....	125
5.2. Koincydencja biznesu i otoczenia.....	129
6. Organizacja biznesowa jako złożony system ekologiczny	133
6.1. Nowe podejście do organizacji i biznesu	133
6.2. Ekosystem organizacji	134
6.3. Ekosystem biznesu na krawędzi chaosu	137
6.4. Kompetencje strategiczne	138
Rozdział IV. Złożoność a zarządzanie	145
1. Społeczny wymiar strategii.....	145
1.1. Ewolucja postrzegania roli strategii	145
1.2. Proces strategii jako praktyka	148
2. Uwarunkowania tworzenia strategii	158
2.1. Adaptacyjna zdolność przetrwania organizacji.....	158
2.2. Proces strategii w sieciach współpracy	162
2.3. Proces strategii w ekosystemach wiedzy	169
2.4. Strategiczne aspekty zachowań systemów.....	175
3. „Fraktal” strategii w organizacji społecznej	176
4. Strategia w kontekście międzynarodowym	180
4.1. Domykanie luki strategicznej.....	180
4.2. Społeczne konstruowanie strategii.....	184
4.3. Ekologia strategii	186
4.4. Znaczenie uczenia się w procesach adaptacyjnych na rynkach wyłaniających się	189

5. Koewolucja.....	196
5.1. Wiązka procesów strategii	196
5.2. Konwergentny i dywergentny proces strategii.....	201
6. Przewaga konkurencyjna – bariery imitacji.....	205
6.1. Imitowanie i replikowanie strategii.....	205
6.2. Współzależność działań a projektowanie.....	208
6.3. Rola przywództwa.....	209
Rozdział V. Metodologie, metody	212
1. Metodologie zorientowane na identyfikowanie celów	212
1.1. Projektowanie interaktywne.....	212
1.1.1. Metodologia.....	212
1.1.2. Metody	215
1.1.3. Interpretacja chaosu	217
1.1.4. Interaktywne projektowanie architektury biznesu	224
1.1.4.1. Wielowymiarowość modularnego projektu	224
1.1.4.2. Procesy	240
1.1.4.3. Realizacja projektu	245
1.1.5. Inne zastosowania projektowania interaktywnego	247
1.2. Miękkie myślenie systemowe.....	251
1.2.1. Metodologia.....	254
1.2.2. Zastosowanie	262
2. Metodologia PANDA	267
2.1. Założenia teoretyczne	267
2.2. Metodologia.....	268
2.3. Metody	271
3. Holistyczne myślenie systemowe	275
3.1. Krytyczna heurystyka systemowa	275
3.2. Totalna interwencja systemowa.....	279
4. Krytyczna ocena metodologii i metod strategicznych w warunkach złożoności.....	285
4.1. Granice.....	285
4.2. Interwencja systemowa.....	288
4.3. Wsparcie procesu strategii.....	290

Rozdział VI. Nowe wyzwania dla kadry menedżerskiej	294
Załącznik: Metodyka badań empirycznych.....	303
Bibliografia	315
Spis rysunków	349
Spis tabel	351