

Spis treści

Wprowadzenie	11
--------------------	----

Część I

Funkcjonowanie szkół wyższych w otoczeniu społeczno-gospodarczym.

Relacje i zależności

1. Rola szkół wyższych w realizacji strategii rozwoju regionu – <i>Anna Berezka</i>	15
1.1. Strategia regionu a szkoły wyższej	16
1.2. Koncepcja miasta wiedzy i rola uczelni w mieście wiedzy	20
Streszczenie/Summary	27
Bibliografia	28
2. Problemy dopasowania oferty kształcenia szkół wyższych do potrzeb rynku pracy w Polsce – <i>Agnieszka Jakubowska, Anna Rosa</i>	29
2.1. Zmiany w szkolnictwie wyższym w Polsce	30
2.2. Szkolnictwo wyższe a rynek pracy	36
2.3. Jak podnieść użyteczność wyższego wykształcenia?	40
Streszczenie/Summary	42
Bibliografia	43

3. Edukacja jako sposób na niedopasowania strukturalne na rynku pracy	
– <i>Aneta Trych</i>	45
3.1. Niedopasowania strukturalne	45
3.2. Zmiany na rynku pracy absolwentów szkół wyższych w Polsce	46
3.3. Edukacja dla rynku pracy	48
3.4. Działania dostosowujące ofertę edukacyjną do potrzeb rynku pracy	54
Streszczenie/Summary	59
Bibliografia	60
4. Znaczenie szkolnictwa wyższego w rozwoju „gospodarki opartej na wiedzy”	
– <i>Agnieszka Jakubowska, Anna Rosa</i>	63
4.1. Szkolnictwo wyższe w Polsce	65
4.2. Wydatki na szkolnictwo wyższe	70
4.3. Nakłady na B+R	74
Streszczenie/Summary	78
Bibliografia	79
5. Relacje z otoczeniem gospodarczym jako element kształtowania programu kształcenia. Doświadczenia z „Programu Partnerstwa Biznesowego” w Wydziale Zamiejscowym w Chorzowie WSB w Poznaniu – <i>Krzysztof Koj</i>	81
Streszczenie/Summary	93
Bibliografia	95
6. Wpływ otoczenia gospodarczego na kształtowanie programu kształcenia.	
Przykład wdrożenia – <i>Krzysztof Koj</i>	97
Streszczenie/Summary	103
Bibliografia	105
7. Wizerunek szkoły wyższej – <i>Janusz Dworak</i>	107
7.1. Elementy wizerunku szkoły wyższej	108
7.2. Graficzne elementy wizerunku szkoły wyższej	113
Streszczenie/Summary	117
Bibliografia	119

8. Doświadczenie praktyczne nauczycieli akademickich	
– wyznacznik wizerunku wyższej uczelni – <i>Iwona Kowalska</i>	121
8.1. Deficyt kwalifikacji zawodowych u absolwentów szkół wyższych	123
8.2. Formy wyróżniania nauczycieli akademickich	
z doświadczeniem praktycznym	125
8.3. Propozycje zmian zawarte w znowelizowanej ustawie	
o szkolnictwie wyższym	126
8.4. Proponowane zmiany w zakresie podniesienia rangi	
doświadczenia praktycznego nauczycieli akademickich	127
8.4.1. Umożliwienie naukowcom zdobycia praktyki w ramach staży	127
8.4.2. Umożliwienie realizacji dydaktyki razem z praktykiem	132
8.4.3. Wyróżnianie w ocenach okresowych nauczycieli	
z doświadczeniem praktycznym	133
Streszczenie/Summary	136
Bibliografia	137
9. Motywacja podjęcia studiów wyższych, wyboru specjalności i ocena uczelni	
na przykładzie Wydziału Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej	
w Krakowie – <i>Piotr Górski</i>	139
9.1. Charakterystyka środowiska społecznego i motywacji	
podjęcia studiów wyższych przez badanych studentów	141
9.2. Interpretacja informacji o rynku pracy, rozwój kompetencji zawodowych	
i ocena oferty uczelni	146
Streszczenie/Summary	150
Bibliografia	151
10. Internacjonalizacja szkolnictwa wyższego w Polsce: perspektywa ukraińska	
– <i>Kateryna Meller</i>	153
10.1. Uzasadnienie skierowania polityki zagranicznej	
szkół wyższych na Wschód	153
10.2. Szkolnictwo wyższe na Ukrainie	156
10.3. Studia w Polsce	160
Streszczenie/Summary	164
Bibliografia	164

Część II

Organizacja współczesnej szkoły wyższej. Dylematy zarządzania

11. Nowelizacja ustawy <i>Prawo o szkolnictwie wyższym</i> – konsekwencje dla zarządzania szkołą wyższą – <i>Maciej Markowski</i>	169
11.1. Uwarunkowania zmian	169
11.2. Ustrój uczelni	170
11.3. Zarządzanie uczelnią – wybrane aspekty	172
11.3.1. Zarządzanie strategiczne	172
11.3.2. Zarządzanie zasobami ludzkimi	174
11.4. Konkurencyjność uczelni	175
11.4.1. Oferta kształcenia	176
11.4.2. Konkurencyjność w aspekcie międzynarodowym	178
Streszczenie/Summary	180
Bibliografia	180
12. Strategie uczelniane – antycypacja, translacja czy pseudokonformizacja celów polityki rozwoju szkolnictwa wyższego? – <i>Agnieszka Dziedziczak-Foltyn</i>	183
12.1. Kierunek modernizacji uniwersytetów w polityce unijnej	185
12.2. Rozwój szkół wyższych jako priorytet państwa polskiego	188
12.3. Stan wiedzy na temat zarządzania strategicznego w szkołach wyższych	192
12.4. Wymogi i wytyczne odnośnie strategii rozwoju uczelni	194
12.5. Uwagi na temat uniwersyteckich strategii i programów rozwojowych	195
Streszczenie/Summary	199
Bibliografia	200
13. Kształtowanie kultury organizacyjnej uczelni niepublicznej – <i>Justyna Zawadzka</i>	203
13.1. Kultura organizacyjna – definicja pojęcia	204
13.2. Diagnozowanie i typologia kultur organizacyjnych	206
13.3. Identyfikacja kultury organizacyjnej w uczelni niepublicznej – wyniki badań	209
Streszczenie/Summary	216
Bibliografia	217

14. Zarządzanie marketingowe w amerykańskich uczelniach prywatnych typu <i>for profit</i> – Maciej Kolasiński.	219
14.1. Charakterystyka uczelni <i>for profit</i>	219
14.1.1. Uczelnie prywatne w USA – porównanie dwóch typów	219
14.1.2. Wielka Piątka – największe uczelnie <i>for profit</i> w USA.	221
14.1.3. Studenci uczelni <i>for profit</i>	222
14.2. Marketing-mix uczelni <i>for profit</i>	223
14.2.1. Zarządzanie marketingowe.	223
14.2.2. Strategia cen i zarządzanie kosztami.	224
14.2.3. Zarządzanie produktem edukacyjnym	225
14.2.4. Zarządzanie komunikacją marketingową.	226
14.2.5. Strategia dystrybucji – uczelnie sieciowe.	226
14.2.6. Zarządzanie zasobami ludzkimi	228
Streszczenie/Summary.	229
Bibliografia.	230
15. Podejście procesowe w zarządzaniu uczelnią wyższą – Joanna Sokołowska	231
15.1. Organizacja procesowa – rozważania teoretyczne.	232
15.1.1. Specyfika procesu biznesowego	232
15.1.2. Zarządzanie procesami.	233
15.1.3. Klasyfikacja procesów biznesowych.	233
15.1.4. Miary procesów.	234
15.1.5. Mapa procesów	235
15.2. Procesy oraz ich identyfikacja w uczelni wyższej	236
Streszczenie/Summary.	241
Bibliografia.	242
16. Kapitał intelektualny w zarządzaniu szkołą wyższą – dylematy – Jerzy Gwizdata	243
16.1. Kapitał intelektualny jako specyficzny zasób uczelni wyższej.	244
16.2. Efektywne zarządzanie kapitałem intelektualnym.	246
16.3. Kapitał intelektualny w procesie zarządzania ryzykiem	250
Streszczenie/Summary.	253
Bibliografia.	254

17. Proces zarządzania zmianą w bibliotece wyższej uczelni niepublicznej	
– <i>Aleksandra Ignaczak</i>	255
17.1. Modele zarządzania zmianą	256
17.2. Źródła oporów pracowników wobec procesu wprowadzania zmiany	259
17.3. Podstawy komunikowania i pokonywania oporów przez menedżera zmiany	261
17.4. Tworzenie kultury organizacyjnej przyjaznej wprowadzaniu zmian.	264
Streszczenie/Summary	267
Bibliografia	267
 18. Proces budżetowania w niepublicznej szkole wyższej – <i>Paweł Wnuczak</i>	269
18.1. Rola budżetowania w zarządzaniu niepubliczną uczelnią wyższą	270
18.2. Proces tworzenia budżetu w niepublicznej szkole wyższej	271
18.2.1. Budżet sprzedaży w niepublicznej szkole wyższej.	274
18.2.2 Przygotowanie budżetu dydaktyki w niepublicznej uczelni	276
18.2.3. Zasady opracowania budżetu działalności naukowo-badawczej w niepublicznej szkole wyższej.	281
18.2.4. Budżet działalności pomocniczej w niepublicznej szkole wyższej	284
Streszczenie/Summary	286
Bibliografia	287
 19. Ekonomiczno-prawne aspekty funkcjonowania związku uczelni	
– <i>Jacek Patyk, Paweł Zygarłowski</i>	289
19.1. Podstawy prawne związku uczelni	290
19.1.1 Osobność prawna związku uczelni	290
19.1.2. Utworzenie związku uczelni	291
19.1.3. Działalność związku uczelni	293
19.2. Modele funkcjonowania związku uczelni.	295
19.3. Finansowo-zarządczy model związku uczelni	299
19.4. Opodatkowanie związku uczelni.	302
19.4.1. Podatek dochodowy od osób prawnych	303
19.4.1.1. Prowadzenie ewidencji rachunkowej	303
19.4.1.2. Rozpoczęcie działalności a rok podatkowy	304
19.4.1.3. Dochody zwolnione z opodatkowania	305
19.4.2. Podatek od towarów i usług	309
19.4.3. Podatki lokalne	312

19.5. Związek uczelni w praktyce	314
Streszczenie/Summary	316
Bibliografia	317
 20. Zarządzanie akademickimi strukturami sieciowymi – <i>Paweł Zygałowski</i>	321
20.1. Rodzaje struktur sieciowych	322
20.1.1. Uczelnie wielokampusowe	322
20.1.2. Grupy uczelni	325
20.1.3. Związki uczelni	330
20.2. Zarządzanie strukturą siecią	330
Streszczenie/Summary	334
Bibliografia	335

Część III

Zarządzanie jakością w szkole wyższej. Kluczowe problemy

21. Zarządzanie jakością w uczelni wyższej. Ujęcie holistyczne – <i>Bolesław Goranczewski</i>	339
21.1. Proces Boloński jako fundament myślenia projakościowego w szkolnictwie wyższym	341
21.2. Pozostałe determinanty projakościowego ukierunkowania uczelni wyższych ...	344
21.3. Zapewnienie jakości kształcenia a zarządzanie jakością uczelni wyższej.	349
Streszczenie/Summary	355
Bibliografia	356
 22. Wybrane instrumenty zarządzania jakością kształcenia w szkołach wyższych na przykładzie Politechniki Opolskiej – <i>Daniel Puciato, Bolesław Goranczewski,</i> <i>Agnieszka Łoś</i>	359
22.1. Jakość i ilość – podstawowe interpretacje	361
22.2. Proces zarządzania jakością kształcenia w szkole wyższej	362
22.2.1. Pojęcie usług edukacyjnych.	362
22.2.2. Istota jakości usług edukacyjnych	363
22.2.3. System zarządzania jakością kształcenia w szkole wyższej.	365
22.3. Zastosowanie instrumentów zapewnienia jakości kształcenia w szkole wyższej – studium przypadku	367
Streszczenie/Summary	370
Bibliografia	371

23. Kodeksy etyczne na gruncie środowisk akademickich – <i>Katarzyna Mizera</i>	373
23.1. Etos akademicki	373
23.2. Kodeksy etyczne w organizacji	375
23.3. Kodeksy etyczne uczelni wyższych	377
Streszczenie/Summary	383
Bibliografia	384