

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	7
------------	---

Część I PROBLEMY GLOBALIZACJI

Stanisław Sudoł

<i>O kilku okolicznościach mających wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw w dobie globalizacji – głos w dyskusji</i>	11
---	----

Jerzy Kisielnicki

<i>Rola wirtualnej organizacji i wirtualnej technologii we wzroście przedsiębiorczości obywateli i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw na globalnym rynku.</i>	15
---	----

Marzanna Witek-Hajduk

<i>Zmiany modeli internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw w warunkach akcesji Polski do Unii Europejskiej.</i>	35
---	----

Andrzej Kubasik

<i>Zrównoważona wartość firmy jako czynnik międzynarodowej konkurencyjności ...</i>	48
---	----

Urszula Słupska

<i>Organizacja wirtualna jako forma współpracy w dobie globalizacji</i>	59
---	----

Mieczysław Błoński

<i>Rozszerzenie działalności globalnej firmy Hays na Polskę – analiza przypadku</i>	71
---	----

Mateusz Juchniewicz

<i>Dojrzałość projektowa organizacji jako narzędzie zwiększania konkurencyjności przedsiębiorstw.</i>	81
--	----

Marcin Kardas

<i>Wybrane aspekty umiędzynarodowienia największych przedsiębiorstw z Europy Środkowo-Wschodniej.</i>	91
--	----

Część II KONKURENCYJNOŚĆ POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Grażyna Gierszewska

<i>Budowanie konkurencyjności przez polskie przedsiębiorstwa w latach 1990–2009 ..</i>	107
--	-----

Tomasz Gołębiowski, Małgorzata Lewandowska

<i>Więzi kooperacyjne grup kapitałowych w polskim przemyśle elektromaszynowym. ...</i>	135
--	-----

Krystyna Serafin

<i>Wiedza źródłem konkurencyjności współczesnych organizacji</i>	147
--	-----

Tomasz Maliszewski	
<i>Budowanie przewagi konkurencyjnej niepublicznych szkół wyższych.</i>	
<i>Kluczowe czynniki sukcesu</i>	156
Wioletta Wereda	
<i>Znaczenie kapitału relacyjnego w budowie przewagi konkurencyjnej</i>	
<i>przedsiębiorstwa.</i>	178
Elżbieta Robak	
<i>Adaptacja nowych pracowników jako istotny czynnik integracji społecznych</i>	
<i>zasobów przedsiębiorstwa</i>	195
Monika Wawer, Rafał Wawer	
<i>Szkolenia językowe pracowników źródłem konkurencyjności polskich</i>	
<i>przedsiębiorstw w czasach globalizacji.</i>	205
Noty o autorach	219