

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
1. Menedżer w tradycyjnej i współczesnej organizacji	14
1.1. Menedżer – rozumienie pojęcia	14
1.2. Menedżer w teorii zarządzania i ekonomii	21
1.3. Menedżer a przywódca	31
1.4. Rola, funkcje i zadania menedżera we współczesnym przedsiębiorstwie	37
1.5. Styl kierowania i jego rola w kształtowaniu zachowań innowacyjnych w organizacji ...	47
2. Kompetencje menedżerskie jako przedmiot badań	57
2.1. Pojęcie kompetencji i ich znaczenie w pracy menedżera	57
2.2. Struktura i cechy kompetencji menedżerskich	72
2.3. Klasyfikacje kompetencji menedżerskich	82
2.4. Kompetencje indywidualne a organizacyjne	98
3. Teoretyczne ujęcie innowacyjności oraz determinanty innowacyjności organizacji	105
3.1. Innowacyjność przedsiębiorstw – podstawowe kwestie terminologiczne	105
3.2. Uwarunkowania rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw	123
3.3. Rola kreatywności i twórczości pracowników w procesie innowacyjnym	131
3.4. Zachowania menedżerskie jako czynnik innowacyjności	137
3.5. Organizacyjne uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstwa	143
4. Kompetencje menedżerskie i ich wpływ na innowacyjność przedsiębiorstwa w świetle badań empirycznych	160
4.1. Metodyka podjętych badań	160
4.2. Doświadczenia wybranych przedsiębiorstw związane z wprowadzaniem innowacji ...	167
4.3. Wiedza, umiejętności, cechy i postawy menedżerów w kontekście innowacyjności przedsiębiorstwa	170
4.3.1. Wiedza jako składnik kompetencji menedżerskich sprzyjający wprowadzaniu innowacji	170
4.3.2. Umiejętności menedżerskie a innowacyjność organizacji	176
4.3.3. Cechy osobowości i postawy sprzyjające wprowadzaniu innowacji w przedsiębiorstwie	193

4.4. Organizacyjny kontekst wpływu kompetencji menedżerskich na innowacyjność przedsiębiorstwa	203
4.4.1. Strategia a poziom innowacyjności	204
4.4.2. Struktura a poziom innowacyjności	205
4.4.3. Kultura organizacyjna a poziom innowacyjności	209
4.4.4. Procesy operacyjne a innowacyjność	210
4.4.5. Wielkość przedsiębiorstwa a poziom jego innowacyjności	211
4.5. Modelowe ujęcie kompetencji menedżerskich stymulujących innowacyjność przedsiębiorstwa	213
Zakończenie	223
Bibliografia	234
Załącznik	261
Spis rysunków	271
Spis tabel	273