

Spis treści

Wprowadzenie	5
--------------------	---

Rozdział 1

Charakterystyka wskaźników rynku kapitałowego.....	7
1.1. Wskaźniki rynku kapitałowego – wprowadzenie do problematyki	7
1.2. Przegląd wskaźników rynku kapitałowego.....	13
1.2.1. Mnożniki kapitału własnego.....	13
1.2.2. Mnożniki całkowitej wartości przedsiębiorstwa	33
1.2.3. Wskaźniki dywidendy	40
1.2.4. Nietypowe wskaźniki rynku kapitałowego.....	50
1.3. Modyfikacje mierników rynkowych P/E , P/S i P/BV	52
1.3.1. PEG i $PERG$ jako modyfikacje wskaźnika P/E	52
1.3.2. $PSROS$ i $PBVROE$ jako modyfikacje wskaźników P/S i P/BV	60
1.4. Rozwodnione wskaźniki rynku kapitałowego na przykładzie P/E	61

Rozdział 2

Wykorzystanie wskaźników rynku kapitałowego w wycenie przedsiębiorstw	69
2.1. Istota mnożnikowej metody wyceny przedsiębiorstw	69
2.2. Procedura wyceny metodą mnożnikową w świetle wybranych standardów wyceny przedsiębiorstw	75
2.3. Przykłady wyceny przedsiębiorstw za pomocą metody mnożnikowej	84
2.4. Ograniczenia i błędy popełniane podczas wyceny przedsiębiorstw za pomocą metody mnożnikowej	96

Rozdział 3

Strategie inwestycyjne a wskaźniki rynku kapitałowego	101
3.1. Wprowadzenie	101
3.2. Jednowskaźnikowe strategie inwestycyjne	102
3.3. Eklektyczne strategie inwestycyjne	121
3.4. Model FED	130
Zakończenie	133
Bibliografia	135
Spis tabel	143
Spis rysunków	145
Indeks	147