

<i>Alojzy Nowak</i>	
Zamiast wstępu	7

Część pierwsza

PRAWIE NOWE ZJAWISKA W ZARZĄDZANIU

<i>Marian Dobrzyński, Krzysztof Klincewicz</i>	
(R)ewolucja w zarządzaniu i co z niej wynika dla środowiska akademickiego	11
<i>Andrzej Wiatrak</i>	
Wiedza i kapitał intelektualny jako wyznaczniki przedsiębiorczego zarządzania w okresie transformacji	26
<i>Alicja Sobczak</i>	
„Governance” jako partnerskie rządzenie i ład	36
<i>Beata Glinka, Przemysław Hensel</i>	
Rola mediów w kształtowaniu wyobraźni ekonomicznej Polaków	53
<i>Tomasz Ludwicki</i>	
Krytyczne studia nad konsultingiem	64
<i>Tomasz Ochowski</i>	
„Kultowość korporacyjna” – patologia, czy zapomniany potencjał motywacyjny firmy?	72
<i>Ryszard E. Zach</i>	
Zarządzanie przez wartości	82
<i>Waldemar Grzywacz</i>	
Psychobiologia w zarządzaniu – czy biotechnologowie będą klonować idealnych pracowników?	111

Krzysztof Klincewicz

Rola wizji organizowania w dyfuzji technologii informatycznych	117
--	-----

Część druga

PROGRAMY SPECJALNOŚCI NA WYDZIALE ZARZĄDZANIA UNIwersytetu Warszawskiego

Grzegorz Karasiewicz

Założenia reformy programów specjalności na WZ UW	137
---	-----

Marian Dobrzyński z zespołem

Programy specjalności	140
Rozwój potencjału społecznego	140
Marketing	145
E-biznes	148
Zarządzanie publiczne	153
Zarządzanie przedsiębiorstwem	154
Rachunkowość i finanse	158
Bankowość, ubezpieczenia i rynek kapitałowy	162
Zarządzanie międzynarodowe	165

Aleksandra Olkowska-Spik, Katarzyna Olkowska

Preferencje studentów III roku wobec programów specjalności na Wydziale Zarządzania UW	168
---	-----

Małgorzata Jóźwiak-Mijał, Michał Mijał

W poszukiwaniu źródeł przewagi na rynku wyższych uczelni w Polsce	174
---	-----

Agnieszka Rosiak

Kształcenie studentów w warunkach otwartego rynku	183
---	-----