

Spis treści

Notka o autorze	5
------------------------------	----------

Wstęp	6
--------------------	----------

Rozdział 1. Content marketing i dystrybucja treści – czyli jak dobrać treści do kanałów dystrybucji	8
--	----------

Strona internetowa	8
--------------------------	---

Media społecznościowe	12
-----------------------------	----

Newsletter	15
------------------	----

Blog.....	15
-----------	----

Rozdział 2. SEO – czyli jak zoptymalizować treść pod kątem wyszukiwarek	17
--	-----------

Frazy kluczowe	18
----------------------	----

Znacznik <i>meta description</i>	20
--	----

Rozdział 3. Webwriting – czyli jak skonstruować punkty krytyczne tekstu internetowego	24
--	-----------

Tytuł	29
-------------	----

Lead	34
------------	----

Wizualna przejrzystość.....	38
-----------------------------	----

Rozdział 4. Promowanie – czyli jak wykorzystać język perswazji w spisie oferty	41
---	-----------

Persona	41
---------------	----

Mapa empatii.....	42
-------------------	----

Język korzyści.....	43
---------------------	----

Program	44
---------------	----

Przekonywanie	45
---------------------	----

Wyróżnienia graficzne.....	47
----------------------------	----

Wezwanie do działania	49
-----------------------------	----

Społeczny dowód słuszności.....	50
---------------------------------	----

Zasada niedostępności	52
-----------------------------	----

Newsletter instytucji kultury	57
-------------------------------------	----

Rozdział 5. Zapowiadanie – czyli jak zaciekać Czytelnika wydarzeniem	70
Pytanie zamknięte.....	72
Pytanie z presupozycją	73
Pytanie wzbudzające ciekawość	75
Pętla poznawcza	77
Storytelling w zapowiedziach.....	82

Rozdział 6. Popularyzowanie – czyli jak tworzyć inspirujące mikrotreści w mediach społecznościowych	86
Ciekawostka	86
Cytat.....	87
Newsjacking	89
Opowieść	92
Z życia instytucji	94
Żarty	96
Budowanie społeczności	98
Zachęta do komentowania.....	98
Zagadka i quiz	102

Rozdział 7. Lekki styl – czyli jak pisać, by dobrze się czytało	106
Obrazy.....	106
Dynamika.....	109
Strona bierna.....	109
Czasowniki <i>mieć i być</i>	110
Nominalizacje.....	110
Słowa-śmieci	112
Zdania	112
Zakończenie	115

Bibliografia	115
---------------------------	------------