

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. TEORETYCZNE UJĘCIE ORIENTACJI NA ZARZĄDZANIE WIEDZĄ	11
1.1. Wiedza jako strategiczny zasób organizacji	11
1.2. Organizacyjne uczenie się	14
1.3. Procesy zarządzania wiedzą w organizacji i orientacja na zarządzanie wiedzą	27
2. INNOWACYJNOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW	37
2.1. Innowacje a innowacyjność – definicja pojęć	37
2.1.1. Różnorodność definicji innowacji	37
2.1.2. Wielowymiarowość pojęcia innowacyjność	46
2.2. Rodzaje innowacji	51
2.3. Problem pomiaru innowacyjności	55
2.4. Specyfika i znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce	60
2.5. Poziom innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw	74
2.6. Orientacja na zarządzanie wiedzą a innowacyjność przedsiębiorstw w dotychczasowych badaniach empirycznych	86
3. METODYKA BADAŃ EMPIRYCZNYCH DOTYCZĄCYCH ZWIĄZKU MIĘDZY ORIENTACJĄ NA ZARZĄDZANIE WIEDZĄ A INNOWACYJNOŚCIĄ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW	94
3.1. Cel badań empirycznych	94
3.2. Zastosowana procedura badawcza – wybór metody	98
3.3. Dobór próby	104
3.4. Badania pilotażowe	106
3.5. Charakterystyka próby	107
4. ORIENTACJA NA ZARZĄDZANIE WIEDZĄ A INNOWACYJNOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW – WYNIKI BADAŃ EMPIRYCZNYCH	115
4.1. Empiryczne wymiary orientacji na zarządzanie wiedzą, poziomu konkurencji oraz innowacyjności w małych i średnich przedsiębiorstwach	115

4.2. Zmienne centralne dla wymiarów orientacji na zarządzanie wiedzą, poziomu konkurencji i innowacyjności	121
4.3. Zależności między poszczególnymi wymiarami orientacji na zarządzanie wiedzą, poziomu konkurencji i innowacyjności	123
4.3.1. Analiza korelacji	123
4.3.2. Analiza regresji wielorakiej	133
4.3.3. Modele PLS-PM.....	138
4.3.4. Podsumowanie analiz statystycznych	151
ZAKOŃCZENIE	155
Implikacje dla teorii zarządzania strategicznego.....	155
Implikacje dla kadry zarządzającej	161
Ograniczenia i kierunki dalszych badań.....	163
BIBLIOGRAFIA.....	166
SPIS RYSUNKÓW	187
SPIS TABEL	189
Streszczenie	193