

Spis treści

Wstęp	11
Wykaz skrótów	17
1. Regionalizm ekonomiczny w globalnej gospodarce	21
1.1. Wprowadzenie	21
1.2. Istota regionalizmu w globalnej gospodarce	21
1.3. Regionalizm ekonomiczny w realiach gospodarki światowej.....	25
1.4. Nowy regionalizm w globalnej gospodarce	27
1.5. Cechy współczesnego regionalizmu.....	32
1.6. Regionalizm a multilateralizm	34
1.7. Charakter regionalizmu azjatyckiego	38
1.7.1. Ewolucja regionalizmu w Azji Wschodniej	38
1.7.2. Charakter współczesnego regionalizmu w Azji Wschodniej	40
2. Bilateralizm w Azji Wschodniej	46
2.1. Wprowadzenie	46
2.2. Formy liberalizacji handlu	46
2.3. Przyczyny tworzenia porozumień o wolnym handlu w Azji Wschodniej	50
2.3.1. Czynniki ekonomiczne i polityczne w procesie kształtowania porozumień handlowych.....	51
2.3.2. Czynniki cywilizacyjno-kulturowe a azjatycki regionalizm ekonomiczny	56
2.3.3. Wartości azjatyckie jako próba stworzenia podstaw tożsamości regionalnej narodów Azji Wschodniej.....	65
2.4. Ewolucja procesu bilateralizmu w regionie Azji Wschodniej.....	69
2.5. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania porozumień o wolnym handlu w Azji Wschodniej.....	72
3. Dynamizm tworzenia międzynarodowych sieci produkcyjnych w Azji Wschodniej	83
3.1. Wprowadzenie	83
3.2. Dominacja korporacji transnarodowych z Azji Wschodniej	84
3.3. Paradygmat klucza gęsi jako osnowa teoretyczna współpracy przedsiębiorstw w Azji Wschodniej	99

3.3.1.	Ewolucja paradygmatu	99
3.3.2.	Paradygmat klucza gęsi a rozwój branż w warunkach globalizacji	104
3.3.3.	Międzynarodowe sieci produkcji w Azji Wschodniej w świetle nowych nurtów teoretycznych	106
3.3.4.	Ewolucja międzynarodowych sieci produkcji w Azji Wschodniej	112
3.4.	Rozwój systemów biznesowych w Azji Wschodniej a uwarunkowania kulturowe	119
3.4.1.	Cechy azjatyckich systemów biznesowych	119
3.4.2.	Japońskie grupy kapitałowe (<i>keiretsu</i>)	121
3.4.3.	Grupy biznesowe w Korei Południowej (<i>chaebols</i>)	124
3.4.4.	Chińskie firmy rodzinne	129
3.4.5.	Konglomeraty w Azji Południowo-Wschodniej	132
3.4.6.	Kierunki zmian azjatyckich systemów biznesowych	134
4.	Powiązania finansowe w Azji Wschodniej jako istotny przejaw regionalizmu ekonomicznego	136
4.1.	Rozwój kooperacji finansowej w Azji Wschodniej.....	136
4.2.	Instytucje kształtujące współpracę finansową w Azji Wschodniej	138
4.3.	Inicjatywy w zakresie kooperacji finansowej w Azji Wschodniej.....	142
4.3.1.	Udział państw regionu w porozumieniu dotyczącym usług finansowych w ramach GATS.....	142
4.3.2.	Inicjatywa Chiang Mai i jej multilateralizacja	152
4.3.3.	Azjatyckie inicjatywy rozwoju regionalnego rynku obligacji.....	157
4.3.4.	Współpraca azjatycka na rynku akcji.....	163
4.4.	Kierunki rozwoju kooperacji finansowej w Azji Wschodniej a azjatycki kryzys finansowy.....	164
5.	Znaczenie instytucjonalizacji w rozwoju regionalizmu ekonomicznego w Azji Wschodniej	168
5.1.	Instytucjonalizacja jako kluczowe zjawisko współczesnych stosunków międzynarodowych.....	168
5.2.	Kierunki instytucjonalizacji współpracy wielostronnej w Azji Wschodniej.....	171
5.3.	Rola organizacji regionalnych w procesie rozwoju nowego regionalizmu w Azji Wschodniej.....	174
5.3.1.	Wspólne cechy regionalizmu azjatyckiego na szczeblu makro.....	175
5.3.2.	Najważniejsze ugrupowania regionalne w Azji Wschodniej	177
5.3.3.	Rola Azjatyckiego Banku Rozwoju jako inicjatora i koordynatora regionalnych procesów integracyjnych	189
5.3.3.1.	Ewolucja celów działalności ADB	189
5.3.3.2.	Regionalna strategia współpracy i integracji ADB	191

5.3.3.3. Charakterystyka filarów kooperacji i integracji regionalnej promowanej przez Azjatycki Bank Rozwoju	193
5.4. Próba oceny regionalnej architektury instytucjonalnej w regionie Azji Wschodniej	199
Podsumowanie i wnioski.....	202
Literatura.....	208
Spis rysunków	224
Spis tabel.....	225
Abstract	226