
Spis treści

Wprowadzenie	9
---------------------	---

ROZDZIAŁ 1

Miejsce problematyki zachowań kontrproduktywnych w naukach o zarządzaniu	15
1.1. Zachowania kontrproduktywne – definicja i wymiary	15
1.2. Historyczne ujęcie problematyki zachowań kontrproduktywnych	27
1.3. Zachowania kontrproduktywne, a kierunki i koncepcje w naukach o zarządzaniu	30
1.4. Zachowania kontrproduktywne jako wymiar zachowań organizacyjnych	34

ROZDZIAŁ 2

Interpersonalny wymiar zachowań kontrproduktywnych	38
2.1. Agresywne zachowania w relacjach interpersonalnych w środowisku zawodowym	39
2.1.1. Mobbing i bullying	43
2.1.2. Przywództwo psychopatyczne	47
2.1.3. Molestowanie seksualne	50
2.1.4. Odspołecznienie	52
2.2. Zachowania polityczne	54
2.3. Skala i konsekwencje interpersonalnego wymiaru zachowań kontrproduktywnych	58

ROZDZIAŁ 3

Organizacyjny wymiar zachowań kontrproduktywnych	67
3.1. Zachowania odwetowe	68
3.1.1. Sabotaż	71
3.1.2. Kradzieże pracownicze	74
3.2. Patologiczne formy zaangażowania pracowników	77
3.2.1. Zachowania korupcyjne	77
3.2.2. Uzależniania	81
3.3. Skala i konsekwencje organizacyjnego wymiaru zachowań kontrproduktywnych	83

ROZDZIAŁ 4

Uwarunkowania zachowań kontrproduktywnych	91
4.1. Podmiotowe uwarunkowania zachowań kontrproduktywnych	92
4.1.1. Uwarunkowania społeczno-demograficzne	94
4.1.2. Osobowość i zdolności poznawcze	96
4.1.3. Kompetencje pracowników	101
4.1.4. Postawy pracowników	106
4.1.5. Czynniki motywacyjne	111
4.1.6. Postrzeganie sprawiedliwości organizacyjnej	112
4.2. Grupowe uwarunkowania zachowań kontrproduktywnych	118
4.2.1. Komunikacja i konflikty	118
4.2.2. Przywództwo i sprawowanie władzy	121
4.2.3. Normy i struktury grupowe	126
4.3. Organizacyjne uwarunkowania zachowań kontrproduktywnych	128
4.3.1. Kultura i klimat organizacji	128
4.3.2. Struktury i procedury organizacyjne	136
4.3.3. Polityka ZZL	136

ROZDZIAŁ 5

Zachowania kontrproduktywne w świetle badań własnych	140
5.1. Problemy badania i pomiaru zachowań kontrproduktywnych	141
5.2. Model analizowanych zmiennych w badaniach własnych	144

5.3. Charakterystyka badanych zmiennych	147
5.3.1. Zachowania kontrproduktywne	147
5.3.2. Postawy pracowników	149
5.3.3. Kompetencja moralna	150
5.3.4. Kierowanie sobą	151
5.3.5. Sprawiedliwość organizacyjna	152
5.3.6. Procedury organizacyjne	153
5.4. Przebieg badania i dobór próby	154
5.5. Prezentacja wyników badań	156
5.5.1. Podmiotowe uwarunkowania zachowań kontrproduktywnych	156
5.5.2. Organizacyjne uwarunkowania zachowań kontrproduktywnych	167
5.6. Dyskusja otrzymanych wyników badań	174

ROZDZIAŁ 6

Ograniczanie i przeciwdziałanie kontrproduktywnym praktykom pracowniczym

6.1. Działania skoncentrowane na jednostkach	182
6.1.1. Dobór pracowników	183
6.1.2. Wprowadzanie pracowników do firmy i budowanie odpowiedzialności zawodowej	186
6.1.3. Motywowanie i wynagradzanie pracowników	188
6.1.4. Szkolenie i rozwój pracowników	191
6.2. Działania skoncentrowane na grupie pracowniczej	192
6.3. Działania skoncentrowane na organizacji	196

Zakończenie

Bibliografia