

Spis treści

Wykaz ważniejszych skrótów	9
Wprowadzenie	11
Rozdział 1. Geneza, struktura i funkcjonowanie Unii Europejskiej ..	15
1.1. Historia przebiegu integracji europejskiej	15
1.2. Instytucje europejskie	18
1.3. Struktura budżetu i zasady finansowania zadań w Unii Europejskiej ..	22
1.4. Instrumenty polityki strukturalnej Unii Europejskiej	26
1.5. Przejawy integracji europejskiej w obszarze turystyki	30
Rozdział 2. Europejska polityka turystyczna	37
2.1. Istota i zakres polityki turystycznej	37
2.2. Podmioty polityki turystycznej	44
2.2.1. Instytucje Unii Europejskiej i ich rola w turystyce	44
2.2.2. Polska	55
2.3. Instrumenty polityki turystycznej	66
2.3.1. Unia Europejska	66
2.3.2. Polska	70
2.4. Strategie rozwoju turystyki jako przejaw polityki turystycznej	76
Rozdział 3. Regionalna i lokalna gospodarka turystyczna	85
3.1. Pojęcie i zakres gospodarki turystycznej	85
3.2. Podmioty gospodarki turystycznej na szczeblach regionalnym i lokalnym	90
3.3. Efekty współdziałania podmiotów gospodarki turystycznej	99
3.3.1. Zintegrowany produkt turystyczny	99
3.3.2. Konkurencja, współdziałanie i współpraca, kooperacja	103

Rozdział 4. Środki Unii Europejskiej w regionalnej gospodarce turystycznej	106
4.1. Miejsce turystyki w przedakcesyjnych programach unijnych	106
4.2. Finansowanie przedsięwzięć turystycznych z funduszy unijnych w latach 2007–2013	109
4.3. Turystyka w unijnych programach regionalnych	116
Rozdział 5. Ocena stopnia rozwoju społeczno-gospodarczego oraz poziomu atrakcyjności turystycznej regionów	127
5.1. Informacje społeczno-gospodarcze dotyczące analizowanych regionów administracyjnych	127
5.2. Ocena poziomu atrakcyjności turystycznej regionów	139
5.2.1. Taksonomiczna miara rozwoju (TMR)	139
5.2.2. Taksonomiczna miara oceny atrakcyjności turystycznej regionów	141
5.2.2.1. Województwo zachodniopomorskie	144
5.2.2.2. Województwo lubuskie	150
Rozdział 6. Funkcjonowanie podmiotów regionalnej gospodarki turystycznej	154
6.1. Aktywność samorządu terytorialnego w zakresie turystyki	154
6.1.1. Województwo zachodniopomorskie	154
6.1.2. Województwo lubuskie	167
6.2. Działalność przedsiębiorstw turystycznych	180
6.2.1. Województwo zachodniopomorskie	180
6.2.2. Województwo lubuskie	192
6.3. Działalność organizacji turystycznych	202
6.3.1. Województwo zachodniopomorskie	202
6.3.2. Województwo lubuskie	211
Rozdział 7. Analiza stanu aplikowania i wykorzystania środków europejskich w regionalnej gospodarce turystycznej	216
7.1. Wyniki badań w gminach	216
7.1.1. Czynniki determinujące poziom realizowanych projektów turystycznych ze środków UE na podstawie badań wtórnych	216
7.1.1.1. Województwo zachodniopomorskie	216
7.1.1.2. Województwo lubuskie	220
7.1.2. Metodyka badań pierwotnych	223
7.1.3. Ogólne informacje na temat aktywności badanych gmin w zakresie aplikacji o fundusze UE dla gospodarki turystycznej	227

7.1.4. Proces aplikacji o fundusze unijne i ich wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy w badanych gminach	229
7.1.5. Ocena projektów dofinansowanych ze środków UE na rozwój gospodarki turystycznej realizowanych przez badane gminy ...	235
7.2. Wyniki badań na poziomie powiatowym	240
7.2.1. Województwo zachodniopomorskie	240
7.2.2. Województwo lubuskie	242
7.3. Wykorzystanie środków Unii Europejskiej przez przedsiębiorstwa turystyczne	244
7.4. Wyniki badań wtórnych w organizacjach turystycznych	252
7.4.1. Województwo zachodniopomorskie	252
7.4.2. Województwo lubuskie	258
Rozdział 8. Efekty i kierunki wykorzystania funduszy europejskich w regionalnej gospodarce turystycznej	263
8.1. Podniesienie poziomu atrakcyjności turystycznej	263
8.2. Efekty na rynku turystycznym	268
8.3. Analiza SWOT stanu wykorzystania środków Unii Europejskiej w gospodarce turystycznej	273
8.4. Wskazania pod adresem strategii rozwoju turystyki	279
8.5. Modelowe rozwiązania finansowania gospodarki turystycznej ze środków UE w aspekcie perspektywy finansowej na lata 2014–2020	287
Zakończenie	295
Bibliografia	301