

Spis treści

Wykaz skrótów	9
Rozdział I. Wprowadzenie	11
1. Słowo wstępne	11
2. Znaczenie omawianego zagadnienia	12
2.1. Charakterystyka wymiany informacji jako zjawiska gospodarczego ..	13
2.2. Wpływ wymiany informacji na rynek	13
3. Cel i zakres badań	14
4. Hipoteza i pytania badawcze	15
5. Materiał badawczy	16
6. Metody badawcze	17
Rozdział II. Terminologia	19
1. Wstęp	19
2. Informacja	19
3. Wymiana a inne formy przepływu informacji	20
4. Transparentność (przejrzystość) rynku	23
5. Antykonkurencyjna koordynacja a prokonkurencyjna kooperacja	23
5.1. Działania rynkowe, które można określić jako prokonkurencyjne ..	24
5.2. Działania rynkowe, które można określić jako antykonkurencyjne	29
6. Porozumienie – koncepcja instytucji w praktyce antymonopolowej ...	32
6.1. Cel a skutek porozumienia w praktyce europejskiej	39
6.2. Porozumienia zakazane ze względu na cel	39
6.3. Porozumienia zakazane ze względu na skutek	40
6.4. Porozumienia informacyjne zakazane w UE ze względu na cel lub skutek	41
6.5. Zasada rozsądku (<i>rule of reason</i>) oraz zakaz <i>per se</i> w praktyce amerykańskiej	48
6.6. Koncepcja niezbędnych (pomocniczych) ograniczeń konkurencji w USA i w UE	51
Rozdział III. Rodzaje wymienianych informacji	55
1. Wstęp	55
2. Informacje dotyczące cen i ich elementów składowych	56
2.1. Informacje o cenach sprzedaży	58

2.1.1. Cena cennikowa/ofertowa	59
2.1.2. Cena transakcyjna	62
2.1.3. Ceny sprzedaży planowane na przyszłość	64
2.1.4. Cena bazowa	66
2.1.5. Cena minimalna	67
2.2. Informacje o ponoszonych kosztach	68
3. Informacje dotyczące podaży i sprzedaży	72
3.1. Informacje dotyczące podaży (informacje o wielkości produkcji i wykorzystaniu mocy produkcyjnych)	72
3.2. Informacje o sprzedaży, udziałach rynkowych, zamówieniach i klientach	76
3.2.1. Informacje o sprzedaży i udziałach rynkowych	77
3.2.2. Informacje o zamówieniach	86
3.2.3. Informacje o posiadanych klientach	86
4. Pozostałe rodzaje informacji	87
4.1. Informacje o warunkach handlowych	87
4.2. Informacje dotyczące przetargów	91
4.3. Informacje dotyczące pracowników	94
4.4. Informacje o dłużnikach i ich należnościach	96
4.5. Informacje techniczne i <i>know-how</i>	98
4.6. Informacje o planowanych inwestycjach	102
4.7. Informacje dotyczące ochrony środowiska	103
4.8. Informacje dotyczące nadużyć i nieprawidłowości w branży oraz sposobów ich zwalczania	104
4.9. Inne informacje o strategicznym znaczeniu	106
5. Wnioski	107
Rozdział IV. Cechy wymienianych informacji	111
1. Wstęp	111
2. Informacje strategiczne	111
3. Informacje indywidualne	112
3.1. Szczegółowość informacji indywidualnych	116
3.2. Wymiana informacji indywidualnych jako wsparcie kartelu	117
3.3. Wymiana informacji indywidualnych niewspierająca odrębnego kartelu	120
4. Informacje zagregowane	122
4.1. Konsekwencje wymiany danych zagregowanych	124
5. Wiek informacji	130
5.1. Dane historyczne	130
5.2. Dane dotyczące przyszłości	135
6. Jawność a poufność informacji i ich wymiany	138
6.1. Informacje jawne a informacje poufne	139
6.2. Jawna a poufna wymiana informacji	143
7. Częstotliwość wymiany	144

8. Prawdziwość/wiarygodność informacji	148
9. Wnioski.	152
Rozdział V. Struktura rynku.	159
1. Wstęp	159
2. Transparentność rynku	161
2.1. Niska uprzednia transparentność rynku.	163
2.2. Wysoka uprzednia transparentność rynku.	168
3. Stopień skoncentrowania rynku.	172
3.1. Zakres pokrycia rynku przez wymianę.	181
4. Charakterystyka towaru, którego dotyczą informacje	182
5. Bariery wejścia na rynek	188
6. Stabilność rynku	191
7. Złożoność rynku	192
8. Symetryczność rynku	193
9. Historia kartelowa rynku	194
10. Wnioski.	194
Rozdział VI. Organizacyjne formy wymiany informacji.	199
1. Wstęp	199
2. Sposoby wymiany informacji – systematyka	200
3. Wymiana informacji za pośrednictwem stowarzyszeń branżowych	201
3.1. Stowarzyszenia branżowe – definicja pojęcia oraz rys historyczny	201
3.2. Stowarzyszenia branżowe – zakres zainteresowania OOK	204
3.3. Wymiana informacji za pośrednictwem stowarzyszeń branżowych – ogólny zarys zjawiska gospodarczego	205
3.4. Wymiana informacji za pośrednictwem stowarzyszeń branżowych – szczegółowa rekonstrukcja zjawiska gospodarczego na podstawie wybranych spraw antymonopolowych.	205
3.5. Orzecznictwo unijne dotyczące sposobu zorganizowania stowarzyszeń branżowych	219
4. Wymiana informacji między konkurentami za pośrednictwem firm trzecich	221
4.1. Wymiana za pośrednictwem firm księgowych i podobnych	221
4.2. Wymiana za pośrednictwem agencji badania rynku.	225
4.3. Międzynarodowe, ustandaryzowane systemy IT do wymiany informacji	229
4.4. Wymiana za pośrednictwem wspólnych dystrybutorów/ dostawców.	231
5. Wymiana bezpośrednia	231
6. Wymiana mieszana	234
7. Luźna wymiana	246
8. Jednostronne ujawnianie informacji.	252

8.1. Jednostronne publiczne ujawnianie informacji.....	253
8.2. Jednostronne poufne ujawnianie informacji.....	257
8.3. Pozyskiwanie informacji o konkurentach od klientów (jednostronne ujawnianie informacji przez klientów swoim dostawcom).....	259
8.4. Obowiązki publikacyjne	261
9. <i>Gun jumping</i>	263
10. <i>Benchmarking</i>	272
10.1. <i>Benchmarking</i> – wątpliwości antymonopolowe co do zakresu wymiany informacji.....	276
10.2. Wpływ rodzaju <i>benchmarkingu</i> na ryzyko wystąpienia antykoncepcyjnych skutków	278
10.3. Wpływ źródła informacji wykorzystywanych w <i>benchmarkingu</i> na ryzyko wystąpienia antykoncepcyjnych skutków	280
11. Platformy handlu elektronicznego	282
11.1. Platformy handlu elektronicznego a problemy antymonopolowe dotyczące wymiany informacji.....	284
11.2. Platformy handlu elektronicznego jako miejsca spotkań konkurentów, zachęcające do zмовы	285
11.3. Platformy handlu elektronicznego jako narzędzie do wymiany informacji o antykoncepcyjnym skutku	286
11.4. Platformy handlu elektronicznego jako narzędzie zapewniające nadmierną transparentność warunków handlowych.....	288
11.5. Prokonkurencyjny charakter platform handlu elektronicznego ..	290
12. <i>Interlocking directorates</i>	291
13. Wnioski.....	293
 Rozdział VII. Wymiana informacji w stosunkach wertykalnych wywierająca horyzontalne skutki.....	301
1. Wstęp	301
2. Wertykalna wymiana o horyzontalnych skutkach – istota zagadnienia ..	305
3. Wertykalna wymiana o horyzontalnych skutkach – analiza materiału badawczego	308
4. Wnioski.....	328
 Rozdział VIII. Wnioski końcowe	333
 Bibliografia uwzględniona w publikacji	347
Indeks I. Wytyczne i stanowiska OOK lub ich przedstawicieli uwzględnione w publikacji	358
Indeks II. Zestawienie spraw antymonopolowych uwzględnionych w publikacji	361