

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
ROZDZIAŁ 1. Koncepcje klastrów i ich zastosowanie.....	11
1.1. Koncentracja geograficzna aktywności ekonomicznej a teorie wzrostu	11
1.2. Pojęcie klastra i jego ewolucja	16
1.2.1. Dystrykty Marshalla	17
1.2.2. Włoskie okręgi przemysłowe.....	18
1.2.3. Klaster Portera	19
1.2.4. Klaster Markusem.....	19
1.3. Od klastrów do stanu sieci	21
1.4. Korzyści i koszty wynikające z działania w klastrze.....	24
1.4.1. Koszty funkcjonowania klastrów.....	25
1.5. Klasyfikacja klastrów.....	26
ROZDZIAŁ 2. Klastry w strategii rozwoju regionalnego (na przykładzie wybranych regionów w Belgii i we Francji)	30
2.1. Klastry w strategii rozwoju regionalnego	30
2.1.1. Polityka regionalna	30
2.1.2. Strategie rozwoju regionalnego.....	32
2.1.3. Konkurencyjność regionu a strategia regionalna	36
2.1.4. Klastry w polityce regionalnej – cluster-based strategy.....	42
2.2. Struktury klastrowe w rolnictwie belgijskim	47
2.2.1. Klastry w rolnictwie	47
2.2.2. Zrzeszenia rolnicze w rolnictwie belgijskim	48
2.2.3. Organizacje wspierające.....	53
2.2.4. Kluczowe czynniki sukcesu	54
2.2.5. Implementacja w Polsce.....	55
2.3. <i>Pôles de compétitivité</i> we Francji w celu budowania trwałego wzrostu	56
2.3.1. Polityka tworzenia <i>Pôles de compétitivité</i>	56

2.3.2. Wybór <i>Poles de competitivite</i>	58
2.3.3. Finansowanie	59
2.3.4. Panorama <i>Pôles de compétitivité</i>	60
2.3.5. Struktura zarządzania	61
2.3.6. Ewaluacja I etapu 2006–2008 <i>Pôles de compétitivité</i>	61
2.3.7. II etap polityki <i>Pôles de compétitivité</i> 2009–2011 „ <i>Pôles 2.0</i> ”	62
2.3.8. Przykłady klastrów funkcjonujących we Francji	63

ROZDZIAŁ 3. Znaczenie klastrów w strategii rozwoju regionalnego

Mazowsza	68
3.1. Województwo mazowieckie jako region o dychotomicznym rozwoju gospodarczym	68
3.1.1. Województwo mazowieckie i jego rola w gospodarce narodowej	68
3.1.2. Dychotomiczna specyfika województwa mazowieckiego	79
3.1.3. Klastry w województwie mazowieckim i ich miejsce w strategii władz samorządowych	81
3.2. Podregion ciechanowsko-płocki	84
3.2.1. Ludność	84
3.2.2. Rynek pracy	89
3.2.3. Szkolnictwo wyższe	95
3.2.4. Organizacje społeczne	95
3.2.5. Infrastruktura komunikacyjna	96
3.2.6. Finanse samorządów	97
3.2.7. Podmioty gospodarcze	98
3.2.8. Potencjalne struktury klastrowe podregionu	102
3.3. Podregion ostrołęcko-siedlecki	106
3.3.1. Ludność	106
3.3.2. Rynek pracy	114
3.3.3. Szkolnictwo wyższe	120
3.3.4. Dostęp do usług kulturalnych	122
3.3.5. Ochrona zdrowia	122
3.3.6. Przedszkola	124
3.3.7. Szkolnictwo podstawowe i średnie	125
3.3.8. Szkoły ponadgimnazjalne dla dorosłych	127
3.3.9. Organizacje społeczne	128
3.3.10. Infrastruktura komunikacyjna	129
3.3.11. Instytucje finansowe	131
3.3.12. Finanse samorządów	135
3.3.13. Aktywność gospodarcza	142
3.3.14. Skupiska przemysłowe	147
3.3.15. Podsumowanie	148
3.4. Podregion radomski	151
3.4.1. Główne ośrodki miejskie i przemysłowe	151
3.4.2. Warunki demograficzne	152

3.4.3. Struktura aktywności gospodarczej ludności według sektorów.....	156
3.4.4. Edukacja.....	161
3.4.5. Infrastruktura komunikacyjna.....	167
3.4.6. Instytucje finansowe.....	168
3.4.7. Finanse samorządowe.....	169
3.4.8. Aktywność gospodarcza.....	173
3.4.9. Skupiska przemysłu i klastry w podregionie radomskim.....	191
3.4.10. Skupiska przemysłu w podregionie radomskim.....	192

ROZDZIAŁ 4. Wybrane klastry funkcjonujące w województwie mazowieckim..... 196

4.1. Klaster ponadregionalny producentów kosmetyków – w poszukiwaniu Kremowej Równiny.....	196
4.1.1. Czynniki wpływające na pojawienie się klastra kosmetycznego w Polsce.....	196
4.1.2. Warunki wyjściowe i popyt krajowy.....	198
4.1.3. Strategia/struktura i konkurencyjność firm.....	199
4.1.4. Powiązane i wspierające branże.....	200
4.1.5. Studium przypadku – Fabryka AVON w Garwolinie.....	201
4.1.6. Konkurencyjność na rynkach międzynarodowych.....	203
4.1.7. Kremowa równina – wnioski i perspektywy na przyszłość.....	203
4.2. Struktury klastrowe w rolnictwie podregionu radomskiego.....	206
4.2.1. Znaczenie rolnictwa w podregionie radomskim.....	207
4.2.2. Koncentracja upraw papryki w powiatach podregionu radomskiego ..	207
4.2.3. Współpraca aktorów lokalnych w zagłębiu paprykowym.....	208
4.2.4. Wzrost konkurencyjności zagłębia paprykowego.....	210
4.2.5. Propozycje rozwoju dla klastra paprykowego.....	212
4.3. Potencjalny klaster owoców miękkich w podregionie ciechanowsko-płockim.....	214
4.3.1. Tradycje w uprawie owoców miękkich.....	214
4.3.2. Truskawki.....	215
4.3.3. Uwarunkowania klimatyczne.....	215
4.3.4. Rozdrobnienie produkcji.....	216
4.3.5. Podniesienie jakości i transformacja w kierunku truskawki deserowej.....	217
4.3.6. Interakcje i relacje pomiędzy uczestnikami rynku.....	218
4.3.7. Ewolucja i potencjał rynku.....	220
4.3.8. Działania na rzecz podniesienia konkurencyjności podregionu.....	223

Podsumowanie..... 225