

Spis treści

Wprowadzenie	5
---------------------------	----------

Rozdział 1

Globalizacja jako czynnik współczesnego wymiaru funkcjonowania

przedsiębiorstw – A. Gorczyńska	7
1.1. Istota globalizacji.....	7
1.2. Przesłanki globalizacji przedsiębiorstw	9
1.3. Przejawy ilościowe globalizacji działalności przedsiębiorstw.....	12
1.4. Przejawy jakościowe globalizacji działalności przedsiębiorstw	15
1.5. Międzynarodowa konsolidacja jako forma rozwoju i wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw w dobie gospodarki globalnej	17

Rozdział 2

Konkurencyjny aspekt innowacji produktowych – G. Storoniak-Palczak..... **27** |

2.1. Przedsiębiorstwo a ryzyko	27
2.1.1. Niepewność i ryzyko w działaniach gospodarczych.....	27
2.1.2. Źródła i rodzaje ryzyka.....	29
2.1.3. Pojęcie i rodzaje innowacji.....	31
2.1.4. Ryzyko przedsięwzięć innowacyjnych	35
2.2. Operatywność przedsiębiorstwa wobec ryzyka innowacji produktowych.....	37
2.2.1. Potencjał konkurencyjny nowości produktowej.....	37
2.2.2. Nowy produkt jako wybór strategiczny w konkurencyjnym układzie rynkowym	38

Rozdział 3

Konkurencyjność przedsiębiorstwa w okresie globalizacji – W. Caputa	49
3.1. Konkurencyjność przedsiębiorstwa jako imperatyw jego trwania i rozwoju.....	49
3.2. Kluczowe determinanty i atrybuty systemu konkurencyjności przedsiębiorstwa.....	53
3.3. Orientacja na klienta jako podstawa przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji	59

Rozdział 4

Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa w okresie globalizacji – W. Caputa	71
4.1. Pojęcie i klasyfikacja zasobów	71
4.2. Zasoby a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa	79
4.3. Struktura potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa w okresie globalizacji	83

Rozdział 5

Zasoby związane z wiedzą – kapitał intelektualny – D. Szwajca	91
5.1. Pojęcie i rola kapitału intelektualnego	91
5.2. Składniki kapitału intelektualnego.....	95
5.3. Kapitał intelektualny jako tworzywo wartości przedsiębiorstwa	105

Rozdział 6

Zasoby ludzkie w okresie globalizacji – M. Zieliński	115
6.1. Wpływ globalizacji na rynek pracy	115
6.2. Strategie przedsiębiorstw w okresie globalizacji.....	118
6.3. Zasoby ludzkie jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw	122

Rozdział 7

Zasoby marketingowe w procesie budowania globalnej konkurencyjności współczesnych przedsiębiorstw – D. Szwajca	137
7.1. Globalny charakter konkurencji jako wyzwanie dla współczesnych przedsiębiorstw.....	137
7.2. Propozycja modelu globalnej przewagi konkurencyjnej	139
7.3. Istota i rodzaje zasobów marketingowych.....	142
7.4. Charakterystyka głównych zasobów marketingowych	147
7.5. Kompetencje marketingowe	152