

Spis treści

Wstęp	7
1. Ekonomia instytucjonalna a przedsiębiorczość	11
1.1. Ekonomia instytucjonalna i jej ewolucja	13
1.2. Instytucje – problemy definicyjne	28
1.3. Instytucje a wzrost i rozwój	35
1.4. Instytucje a przedsiębiorczość i wzrost gospodarczy	55
1.4.1. Instytucje – przedsiębiorczość – wzrost	55
1.4.2. Pogoń za rentą (<i>rent seeking</i>)	67
1.4.3. Wpływ przedsiębiorczości na instytucje	72
1.4.4. Straty wynikające z przedsiębiorczości nieproduktywnej/ destruktywnej	74
1.4.5. Instytucje jako bariery rozwoju przedsiębiorczości	77
1.4.6. Zachowania przedsiębiorców wobec instytucji	78
1.5. Podsumowanie	84
2. Próba pomiaru przedsiębiorczości nieproduktywnej i jej uwarunkowań na podstawie wskaźników ocen instytucji	87
2.1. Wybrane wskaźniki ocen instytucji	89
2.2. Dane i mierniki sondażu przedsiębiorstw (<i>Enterprise Surveys</i> – ES)	91
2.3. Wskaźnik łatwości prowadzenia biznesu (<i>Ease of Doing Business Index</i> – EoDBI)	98
2.4. Indeks wolności gospodarczej (<i>Index of Economic Freedom</i> – IoEF)	102
2.5. Globalny indeks konkurencyjności – FILAR INSTYTUCJE (<i>Global Competitiveness Index</i> – GCI)	105
2.6. Światowe wskaźniki jakości rządzenia (<i>Worldwide Governance Indicators</i> – WGI)	109
2.7. Indeks praworządności (<i>Rule of Law Index</i> – RoLI)	111
2.8. Wskaźniki korupcji	113
2.9. Propozycja miernika przedsiębiorczości nieproduktywnej	117
2.10. Podsumowanie	132
3. Przedsiębiorczość nieproduktywna w Polsce w świetle badań	135
3.1. Metodyka badań przedsiębiorczości nieproduktywnej	137
3.1.1. Problemy badawcze	137

3.1.2. Schemat badań	138
3.1.3. Konstrukcja kwestionariusza	140
3.2. Badania eksperckie – etap pierwszy	141
3.3. Wyniki badań telefonicznych – etap drugi	143
3.3.1. Struktura przebadanych firm	143
3.3.2. niesprawność instytucji w opiniach przedsiębiorców	144
3.3.3. Nieproduktywność dobrowolna	148
3.4. Wyniki badań kwestionariuszowych – etap trzeci	150
3.4.1. Struktura przebadanych przedsiębiorców	150
3.4.2. Ocena otoczenia formalnego – opinie przedsiębiorców	153
3.4.3. Koszt niesprawności instytucji	154
3.4.4. Negatywne działania podejmowane w gospodarce – ocena przedsiębiorców	160
3.4.5. Instytucje nieformalne	168
3.4.6. Czy nieproduktywność odstrasza przedsiębiorców?	173
3.5. Podsumowanie	174