
Spis treści

Wprowadzenie	11
<i>Stefan Lachiewicz, Marek Matejun</i>	
CZĘŚĆ I	
KIERUNKI I UWARUNKOWANIA ROZWOJU FIRM	
SEKTORA MŚP	13
Rozwój małych i średnich firm w świetle badań empirycznych.	
Kontekst strategiczny	15
<i>Rafał Krupski</i>	
1. Zagadnienia wstępne.....	15
2. Badanie dotyczące elastyczności firm, w tym sektora MŚP.....	16
3. Badania dotyczące skali wykorzystywania okazji w firmach sektora MŚP.....	17
4. Badania dotyczące użyteczności różnych zasobów w wykorzystywaniu okazji i unikaniu zagrożeń w firmach sektora MŚP.....	18
5. Badania orientacji strategicznej przedsiębiorstw sektora MŚP.....	21
6. Podsumowanie	24
Zachowania strategiczne małych przedsiębiorstw i ich uwarunkowania w aspekcie teoretycznym	26
<i>Krzysztof Ćwik</i>	
1. Wprowadzenie.....	26
2. Strategia a specyfika małego przedsiębiorstwa	27
3. Możliwości budowania przewagi konkurencyjnej małego przedsiębiorstwa	32
4. Wybory strategicznych zachowań małych firm	38
5. Podsumowanie	41
Organizacja w ruchu – droga rozwoju przedsiębiorstwa	44
<i>Katarzyna Olejczyk-Kita</i>	
1. Wprowadzenie.....	44
2. Organizacja w ruchu	44

3. Jak przekształcić przedsiębiorstwo w organizację w ruchu?	46
4. Czy każde przedsiębiorstwo może być organizacją w ruchu?	49
5. Podsumowanie	59
Faza startowa jako strategiczny etap rozwoju przedsiębiorstwa	61
<i>Marek Matejun</i>	
1. Wprowadzenie	61
2. Faza startowa jako etap cyklu życia organizacji	62
3. Strategiczne znaczenie fazy startowej dla funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa	67
4. Metodyka prowadzonych badań empirycznych i charakterystyka respondentów	72
5. Wyniki badań ankietowych prowadzonych wśród przedsiębiorców	75
6. Podsumowanie	83
Pozytywny potencjał organizacji w małych i średnich przedsiębiorstwach..	85
<i>Monika Chodorek</i>	
1. Istota pozytywnego potencjału organizacji	85
2. Identyfikacja elementarnych składników pozytywnego potencjału organizacji	87
3. Porównanie stanu pozytywnego potencjału organizacji w przedsiębiorstwach małych, średnich oraz dużych – wyniki badań	90
4. Podsumowanie	104
Rola outsourcingu w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw (wyniki badań)	107
<i>Teresa Kraśnicka, Damian Kocot</i>	
1. Wprowadzenie	107
2. Outsourcing w ujęciu strategicznym	108
3. Etapy i skutki outsourcingu	113
4. Przewidywane tendencje zastosowania outsourcingu	115
5. Metodyka badań i opis próby badawczej	117
6. Wyniki badań ankietowych	118
7. Podsumowanie	124
Polityka miejska a rozwój sektora MŚP	128
<i>Danuta Stawasz, Dorota Sikora-Fernandez</i>	
1. Wprowadzenie	128
2. Strategia rozwoju gminy a polityka wspierania sektora MŚP	130
3. Instrumenty oddziaływania na sektor MŚP	135
4. Rewitalizacja a wspieranie MŚP	140
5. Efekty skutecznej polityki miejskiej w zakresie wspierania sektora MŚP	145
6. Podsumowanie	147

Sposoby pokonywania oporu pracowników wobec zmian w organizacji.....	149
--	-----

Zdzisław Jasiński

1. Wprowadzenie.....	149
2. Przejawy oporu wobec zmian.....	150
3. Działania neutralizujące opór wobec zmian.....	151
4. Podsumowanie.....	154

CZĘŚĆ II

INSTRUMENTARIUM ZARZĄDZANIA W PROCESIE ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW.....	157
---	-----

Wykorzystanie modelu Greinera–Lepparda w diagnostyce rozwoju przedsiębiorstwa	159
---	-----

Józef Machaczka, Krzysztof Machaczka

1. Wprowadzenie.....	159
2. Paradoxy w myśleniu o zarządzaniu rozwojem organizacji	160
3. Model wzrostu przedsiębiorstwa L.E. Greinera	167
4. Metoda J. Lepparda w diagnostyce rozwoju przedsiębiorstw.....	174

Wykorzystanie modelu N. Churchilla i V. Lewis w formułowaniu strategii w małym przedsiębiorstwie.....	180
---	-----

Julia Gorzelany-Plesińska

1. Wprowadzenie.....	180
2. Formułowanie i wdrażanie strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem	181
3. Cykl życia organizacji i jego znaczenie w rozwoju przedsiębiorstw	185
4. Model rozwoju małych i średnich firm według N. Churchilla i V. Lewis	190
5. Wykorzystanie modelu rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw – analiza empiryczna.....	197
6. Podsumowanie.....	201

Zastosowanie modelu Quinna–Cameron w zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem	204
--	-----

Małgorzata Machaczka

1. Wprowadzenie.....	204
2. Model wartości konkurujących	205
3. Cztery główne kultury organizacyjne w modelu R. Quinna i K. Camerona.....	207
4. Kwestionariusz OCAI (Organizational Culture Assessment Instrument) jako narzędzie oceny potencjału rozwoju w aspekcie kultury organizacyjnej organizacji	209
5. Kultura organizacyjna małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce – wyniki badań.....	210

Wykorzystanie koncepcji H.I. Ansoffa w rozwoju małego przedsiębiorstwa	221
<i>Magdalena Gorzelany-Dziadkowiec</i>	
1. Wprowadzenie.....	221
2. Rozwój a strategie wzrostu w zarządzaniu przedsiębiorstwem	222
3. Wykorzystanie macierzy H.I. Ansoffa w zarządzaniu przedsiębiorstwem	226
4. Dywersyfikacja strategii wzrostu zapewniająca rozwój organizacji oraz zalecenia płynące z macierzy H.I. Ansoffa.....	234
5. Wykorzystanie macierzy H.I. Ansoffa w praktyce – analiza empiryczna sektora małych przedsiębiorstw	239
6. Podsumowanie	245
Identyfikacja źródeł informacji wykorzystywanych w praktyce zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami	248
<i>Bogdan Nogalski, Jarosław Karpacz</i>	
1. Wprowadzenie.....	248
2. Istota i znaczenie informacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem	249
3. Informacja i jej wartość – zarys problemu.....	252
4. Informacje potrzebne w zarządzaniu strategicznym	253
5. Rodzaje źródeł informacji.....	256
6. Identyfikacja źródeł informacji w świetle wyników badań empirycznych.....	259
7. Podsumowanie.....	264
Analiza przeżywalności małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce przy użyciu semiparametrycznego modelu proporcjonalnego hazardu	266
<i>Dariusz Szymański</i>	
1. Wprowadzenie.....	266
2. Determinanty przeżywalności przedsiębiorstw	266
3. Dane i hipotezy badawcze	272
4. Semiparametryczny model proporcjonalnego hazardu Coxa.....	277
5. Badanie przeżywalności przedsiębiorstw przy użyciu modelu Coxa	279
6. Podsumowanie	285
Zarządzanie progowe w małych i średnich przedsiębiorstwach	288
<i>Wojciech Wdowiak</i>	
1. Wprowadzenie.....	288
2. Istota analizy progowej w zarządzaniu.....	290
3. Obszary analityczne i metodyka analizy progowej w zarządzaniu .	294
4. Progi kosztowe i metody rachunku kosztów	298
5. Zarys metodyki zarządzania progowego.....	302

6. Wybrane aspekty kosztowego zarządzania progowego w MŚP.....	306
7. Podsumowanie i wnioski	313

CZĘŚĆ III

PRZYKŁADY ZARZĄDZANIA ROZWOJEM MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW.....

	317
--	-----

Branżowe zrzeszenia małych przedsiębiorstw	319
--	-----

Henryk Jagoda

1. Pojęcie i istota zrzeszeń przedsiębiorstw	319
2. Typowe obszary działania i funkcje zrzeszeń	321
3. Miejsce i znaczenie małych przedsiębiorstw w polskiej gospodarce.....	322
4. Charakterystyka próby badawczej	323
5. Główne obszary działania (funkcje) zrzeszeń małych przedsiębiorstw	325
6. Podsumowanie	327

Strategie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw z branży

szkoleniowo-doradczej	329
-----------------------------	-----

Waldemar Walczak

1. Wprowadzenie	329
2. Strategia jako element integrujący działania przedsiębiorstwa.....	331
3. Strategie rozwoju firm z branży szkoleniowo-doradczej.....	341
4. Podsumowanie	346

Celowość wykorzystania *Lean Management* w małych

przedsiębiorstwach produkcyjno-usługowych	350
---	-----

Bogdan Nogalski, Piotr Walentynowicz

1. Wprowadzenie	350
2. Istota <i>Lean Management</i>	351
3. Podstawowe metody i techniki <i>Lean Management</i>	359
4. Możliwości zastosowania <i>Lean Management</i> w małych przedsiębiorstwach	362
5. Marnotrawstwo w małych przedsiębiorstwach i sposoby jego eliminacji	365
6. Zakres wykorzystania narzędzi <i>lean</i> w małych przedsiębiorstwach produkcyjno-usługowych	373
7. Podsumowanie	376

Zarządzanie wiedzą na przykładzie przedsiębiorstwa Alfa	379
---	-----

Władysław Adam Janiak

1. Wprowadzenie	379
2. Zarządzanie wiedzą – różne podejścia	380

3. Wyniki przeprowadzonych badań.....	384
4. Propozycja modyfikacji koncepcji zarządzania wiedzą	397

Analiza rozwoju firmy rodzinnej na przykładzie

NICO Polska sp. z o.o.	401
-----------------------------	-----

Ewa Kozień

1. Wprowadzenie.....	401
2. Charakterystyczne cechy firm rodzinnych w świetle polskich badań.....	402
3. Firma rodzinna Grupa NICO.....	405
4. Podsumowanie.....	417

Zjawiska dysfunkcyjne i patologiczne w organizacjach sektora MŚP

jako bariery ich rozwoju	419
--------------------------------	-----

Dagmara Lewicka

1. Wprowadzenie.....	419
2. Zjawiska patologiczne i dysfunkcyjne w organizacjach	420
3. Mobbing i dyskryminacja w miejscu pracy.....	421
4. Specyfika firm sektora MŚP	423
5. Zjawiska dysfunkcyjne jako bariery rozwoju przedsiębiorstw sektora MŚP.....	425
6. Cele i metoda badawcza.....	426
7. Opis badanej grupy	427
8. Prezentacja wyników badań.....	430
9. Skala dyskryminacji w badanej próbie	440
10. Wielkość przedsiębiorstwa a działania dysfunkcyjne i nieetyczne ..	442
11. Procedury personalne w badanych przedsiębiorstwach.....	444
12. Opinie na temat od czego zależy sukces w organizacji	446
13. Wnioski końcowe	447