

Spis treści

O autorach	9
Przedmowa.....	11
CZĘŚĆ PIERWSZA	
MITY I REALIA ZARZĄDZANIA	15
1. Czy istnieje związek między kulturą organizacyjną a zyskiem?	17
Jedność: wskaźnik efektywności w wymiarze kultury organizacyjnej ..	18
Jedność a przetrwanie	20
Jedność a zysk	21
Weryfikacja modelu	24
Kultury organizacyjne	26
Najważniejsze aspekty dynamiki rozwoju kultury	28
Wspólne priorytety	30
2. Różne sposoby rozumienia organizacji	32
Perspektywa mechaniczna	33
Perspektywa organiczna	35
Perspektywa kulturowa	39
Spójny model przedsiębiorstwa	41
3. Po co istnieją przedsiębiorstwa?	43
Zysk: środek czy ostateczny rezultat	45
Niebezpieczeństwo nadmiernego uproszczenia	46
Właściwe proporcje i komplementarność	48
Cel organizacji	50
Formułowanie celu organizacji	51

CZĘŚĆ DRUGA

W POSZUKIWANIU KULTURY ORGANIZACYJNEJ	53
4. Współczesne problemy kulturowe	55
Kultury „niskooktanowe”	56
Ograniczenia w zarządzaniu poprzez cele	59
Wykraczanie poza system zarządzania poprzez cele	63
5. Czym jest misja przedsiębiorstwa?	65
Misja i „poczucie misji”	66
Jak wzbudzać poczucie misji: treść, wiarygodność i wola działania	69
Definicja misji	71
Model oparty na koncepcji interesariusza	75
Definiowanie misji w praktyce	77
6. Wartości w zrównoważonej kulturze organizacji	80
Skąd pochodzą wartości?	81
Definiowanie wartości w organizacji	83
Jak zmieniają się i ewoluują systemy wartości	85
Zrównoważone wartości	86
Zarządzanie zmianą kultury organizacyjnej	88

CZĘŚĆ TRZECIA

W KIERUNKU NOWEGO MODELU ZARZĄDZANIA	91
7. Schemat misji	93
Misje cząstkowe	94
Kryteria definiowania misji cząstkowej	96
Macierz współzależności	98
Schemat misji	100
Karta wyników misji	104
Misja osobista	109
8. Narzędzia zarządzania misją	111
Nowe narzędzia zarządzania?	112
Misja i strategia: kwestia przystawalności	113
Cele powiązane z misją	116
Ocena efektywności	120
Systemy zarządzania i przywództwo	123
9. Przywództwo inspirowane misją	126
Rodzaje przywództwa	127
Przywództwo inspirowane misją	130
Wymiary systemu zarządzania inspirowanego misją	131

10. Studium przypadku. Firma Sony España – wdrożenie systemu zarządzania poprzez misję.....	145
Sytuacja początkowa w firmie Sony España	146
Wdrożenie systemu zarządzania poprzez misję	150
Przywództwo zorientowane na misję	157
Rezultaty	159
 Posłowie	 163
 Bibliografia.....	 167
 Indeks	 171