

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Integracja rynków usług państw Unii Europejskiej.	
Uwarunkowania i koncepcja	15
1.1. Pojęcie usług i międzynarodowego handlu usługami	16
1.2. Ograniczenia w handlu usługami	31
1.3. Usługi w procesie integracji europejskiej	42
1.4. Pozaekonomiczny wymiar integracji rynków usługowych	48
1.5. Unijna polityka handlowa a integracja rynków usługowych	52
1.6. Narzędzia integracji rynków usługowych	61
1.7. Koncepcja rynku wewnętrznego usług	72
Rozdział 2. Polityka Unii Europejskiej w zakresie integracji rynków usług ...	75
2.1. Podstawy prawne handlu usługami na rynku wewnętrznym	76
2.2. Metody regulacji usług w Unii Europejskiej	77
2.3. Usługi świadczone w interesie ogólnym	80
2.4. Regulacje sektorowe	82
2.5. Handel elektroniczny i inne usługi online	88
2.6. Uznawanie kwalifikacji zawodowych	91
2.7. Delegowanie pracowników	98
2.8. Dyrektywa usługowa	105
2.9. Unijna strategia rozwoju rynku wewnętrznego usług na drugie dziesięciolecie XXI wieku	121
Rozdział 3. Postępy w integrowaniu rynków usług państw Unii Europejskiej ..	139
3.1. Znaczenie i struktura działalności usługowej w Unii Europejskiej	139
3.2. Integracja państw UE z gospodarką światową w handlu usługami	143
3.3. Integracja rynków usług związana z handlem transgranicznym	148
3.4. Integracja rynków usług związana z obecnością handlową	154
3.5. Integracja rynków usługowych związana z mobilnością osób	177
3.6. Konwergencja cen	198
Uwagi końcowe	203
Bibliografia	209