

SPIS TREŚCI

Wstęp <i>Stanisław Mocek</i>	7
Wprowadzenie	9
Rozdział I. Think tank jako specyficzny typ organizacji	17
Organizacje typu think tank – ogólna charakterystyka	17
Historyczna ewolucja organizacji typu think tank	31
Współczesne zróżnicowanie zjawiska think tanków	44
Rozdział II. Umiejscowienie think tanków w ramach systemu społeczno-politycznego	61
Ramy paradygmatyczne prowadzonych studiów teoretycznych i badań empirycznych	61
Funkcjonalność think tanków w ramach systemu społecznego	69
Teoria społeczeństwa obywatelskiego oraz systemu demokratycznego w świetle problematyki think tanków	78
Rozdział III. Anglosaski model organizacji typu think tank	90
Ogólna struktura sektora oraz elementarne cechy formalne modelu	90
Cechy charakterystyczne modelu organizacyjnego anglosaskiego think tanku	102
Podstawowe funkcje i mechanizmy wpływu ukierunkowane na ich wypełnienie	109
Specyficzne produkty oraz strategie marketingowe wykorzystywane przez think tanki	115
Strukturalny kontekst funkcjonowania	122
Rozdział IV. Struktura polskiego sektora think tanków i formalno-konstytutywne cechy przynależnych do niego organizacji. Studium empiryczne	132
Metodologiczne podstawy prowadzonych badań empirycznych	132
Ogólna struktura sektora oraz elementarne cechy formalne modelu	137
Cechy charakterystyczne modelu organizacyjnego polskiego think tanku	148
Rozdział V. Struktura polskiego sektora organizacji typu think tank. Studium empiryczno-porównawcze	175
Podstawowe funkcje i mechanizmy wpływu ukierunkowane na ich wypełnienie	175

Specyficzne produkty oraz strategie marketingowe wykorzystywane przez think tanki	183
Kontekst strukturalny funkcjonowania	192
Weryfikacja przyjętych hipotez badawczych w świetle zgromadzonego materiału empirycznego	208
Zakończenie. Implikacje natury teoretycznej i praktycznej wypływające z przeprowadzonych studiów	221
Bibliografia	229
Spis tabel i wykresów	247
Załączniki	251