

Spis treści

WSTĘP	9
Wprowadzenie do tematyki badań	9
Przedmiot i cel badań	10
Problematyka badawcza	11
Zastosowane metody i techniki badawcze	12
ROZDZIAŁ 1	
POJĘCIE I ZAKRES SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI UCZELNI W BADANIACH JAKOŚCIOWYCH	23
1.1. Zagadnienie społecznej odpowiedzialności uczelni w percepcji zarządzających uczelniami – badanie jakościowe	23
1.2. Zagadnienie społecznej odpowiedzialności uczelni w ocenie interesariuszy	34
1.2.1. Rozumienie pojęcia społecznej odpowiedzialności przez badanych	34
1.2.2. Działania uznawane za społecznie odpowiedzialne	38
1.2.3. Oczekiwania interesariuszy wobec uczelni	48
1.2.4. Działalność marketingowa szkół wyższych a ich odpowiedzialność społeczna	54
ROZDZIAŁ 2	
OPINIE INTERESARIUSZY NA TEMAT SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI UCZELNI W BADANIACH ILOŚCIOWYCH	63
2.1. Społeczna odpowiedzialność uczelni w percepcji interesariuszy	63
2.2. Społeczna odpowiedzialność uczelni w opinii mieszkańców Polski	69
2.3. Społeczna odpowiedzialność uczelni w opinii zarządzających uczelniami publicznymi i niepublicznymi	74
ROZDZIAŁ 3	
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZELNI W OPINII ZARZĄDZAJĄCYCH SZKOŁAMI WYŻSZYMI NA ŚWIECIE. BADANIE ILOŚCIOWE	107
3.1. Metodologia i charakterystyka badania	107
3.2. Pojęcie społecznej odpowiedzialności	108
3.3. Motywacja i ważność działań prospołecznych uczelni	110

WNIOSKI	121
ZAŁĄCZNIK 1	
SCENARIUSZE BADANIA JAKOŚCIOWEGO	129
ZAŁĄCZNIK 2	
SCENARIUSZ BADAŃ ILOŚCIOWYCH	135
ZAŁĄCZNIK 3	
KWESTIONARIUSZ WYWIADU DO BADANIA ILOŚCIOWEGO, WYKAZ I CHARAKTERYSTYKA UCZELNI BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU . . .	139
ZAŁĄCZNIK 4	
KWESTIONARIUSZE WYWIADU DO BADANIA ILOŚCIOWEGO WŚRÓD REPREZENTANTÓW UCZELNI ZE WSZYSTKICH KONTYNENTÓW, WYKAZ I CHARAKTERYSTYKA UCZELNI BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU	153
LITERATURA	175