

Spis treści

Wstęp	11
1. Charakterystyka systemowego podejścia do e-learningu	15
1.1. Wiedza w społeczeństwie informacyjnym	15
1.2. E-learning a współczesny model nauczania	22
1.3. System e-learningowy w teorii systemów	30
1.4. Dekompozycja systemu e-learningowego	40
1.4.1. Płaszczyzna informatyczna	42
1.4.2. Płaszczyzna metodologiczno-merytoryczna	50
1.4.3. Płaszczyzna organizacyjno-ekonomiczna	65
2. Metody definiowania wartości w systemach e-learningowych	71
2.1. Rodzaje wartości w organizacji edukacyjnej	71
2.2. Czynniki tworzące wartość organizacji edukacyjnej	80
2.3. Zarządzanie procesowe jako narzędzie tworzenia wartości	89
2.4. Metodyczne aspekty analizy procesów w systemach e-learningowych	96
3. Główne procesy wartościotwórcze w organizacji edukacyjnej	106
3.1. Konfiguracja zasobów w podejściu procesowym	106
3.2. Realizacja procesów w organizacji edukacyjnej	114
3.3. Modelowa lista procesów a tworzenie wartości	125
4. Metody pomiaru wartości w organizacji edukacyjnej	143
4.1. Charakterystyka metod tworzenia narzędzi pomiaru wartości	143
4.2. Metodologia budowy indeksu wartości e-learningowej	152
4.2. Indeks wartości e-learningowej	156

4.2.1. Indeks wartości e-learningowej – płaszczyzna merytoryczno-metodologiczna	156
4.3.2. Indeks wartości e-learningowej – płaszczyzna informatyczna	169
4.3.2. Indeks wartości e-learningowej – płaszczyzna organizacyjno-ekonomiczna	176
5. Tendencje rozwojowe systemów e-learningowych	203
5.1. Zmiany i wyzwania cywilizacyjne a organizacja edukacyjna	188
5.2. Tendencje rozwojowe systemów e-learningowych w organizacji edukacyjnej	198
Zakończenie	217
Załącznik A	222
Załącznik B	236
Bibliografia	248
Spis ilustracji	259