

# Spis treści

|                                                                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wstęp .....</b>                                                                                      | <b>9</b>  |
| <b>Rozdział 1</b>                                                                                       |           |
| <b>Społeczna odpowiedzialność biznesu – zarys koncepcji .....</b>                                       | <b>11</b> |
| 1.1. Różne ujęcia społecznej odpowiedzialności biznesu .....                                            | 12        |
| 1.2. Międzynarodowe inicjatywy, standardy i normy w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu ..... | 19        |
| 1.3. Wpływ społecznej odpowiedzialności na sytuację ekonomiczną podmiotów gospodarczych .....           | 29        |
| <b>Rozdział 2</b>                                                                                       |           |
| <b>Społeczna odpowiedzialność banków w ujęciu sektorowym .....</b>                                      | <b>41</b> |
| 2.1. Odpowiedzialność ekonomiczna banków .....                                                          | 42        |
| 2.2. Odpowiedzialność prawna banków .....                                                               | 48        |
| 2.3. Odpowiedzialność etyczna banków .....                                                              | 54        |
| 2.4. Odpowiedzialność dyskrecyjna banków .....                                                          | 58        |
| <b>Rozdział 3</b>                                                                                       |           |
| <b>Społeczna odpowiedzialność banków – perspektywa liderów .....</b>                                    | <b>63</b> |
| 3.1. Elementy polityki społecznej odpowiedzialności banków .....                                        | 63        |
| 3.1.1. Wartości korporacyjne .....                                                                      | 64        |
| 3.1.2. Kodeks etyczny .....                                                                             | 65        |
| 3.1.3. Dialog z interesariuszami .....                                                                  | 67        |
| 3.1.4. Społecznie odpowiedzialne produkty .....                                                         | 68        |
| 3.1.5. Działania dyskrecyjne .....                                                                      | 69        |

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1.6. Ochrona środowiska naturalnego .....                                           | 70 |
| 3.1.7. Raportowanie społeczne .....                                                   | 72 |
| 3.1.8. Rozwiązania organizacyjne.....                                                 | 73 |
| 3.1.9. Elementy łączące politykę CSR ze strategią biznesową.....                      | 75 |
| 3.1.10. Ocena polityki społecznej odpowiedzialności banków.....                       | 76 |
| 3.2. Polityka społecznej odpowiedzialności banków – przykłady<br>dobrych praktyk..... | 78 |
| 3.2.1. Programy pracownicze, szkolenia i rozwój .....                                 | 80 |
| 3.2.2. Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej .....                   | 83 |
| 3.2.3. Zagadnienia konsumenckie.....                                                  | 90 |
| 3.2.4. Środowisko naturalne .....                                                     | 91 |

## Rozdział 4

|                                                                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Ocena kredytów hipotecznych w walutach obcych z perspektywy<br/>społecznej odpowiedzialności biznesu.....</b>                                                           | <b>95</b> |
| 4.1. Ocena walutowych kredytów hipotecznych z perspektywy<br>stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu<br>w relacjach bank-klient .....                        | 96        |
| 4.2. Podejście banków do walutowych kredytów hipotecznych<br>jako do zagadnienia .....                                                                                     | 99        |
| 4.3. Propozycje rozwiązań problemu walutowych kredytów hipotecznych<br>a zdolność przedsiębiorstw bankowych do równoważenia interesów<br>różnych grup interesariuszy ..... | 104       |
| 4.4. Ocena postępowania banków przez posiadaczy hipotecznych<br>kredytów walutowych – wyniki badań .....                                                                   | 111       |

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>Podsumowanie.....</b> | <b>131</b> |
|--------------------------|------------|

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>Bibliografia.....</b> | <b>135</b> |
|--------------------------|------------|

|                    |            |
|--------------------|------------|
| <b>Aneks .....</b> | <b>141</b> |
|--------------------|------------|

|                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Załącznik 1. Kary nałożone na banki przez Prezesa Urzędu Ochrony<br>Konkurencji i Konsumentów w latach 2009-2014..... | 141 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Załącznik 2. Pozycja banków komercyjnych w Rankingu Odpowiedzialnych<br>Firm (2007-2014) ..... | 147 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Załącznik 3. Przykłady działań promocyjnych prowadzonych przez banki<br>w odniesieniu do hipotecznych kredytów walutowych ..... | 148 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Załącznik 4. Ankieta – Społeczna odpowiedzialność banków<br>a mieszkaniowe kredyty walutowe..... | 149        |
| Załącznik 5 . Charakterystyka próby badawczej.....                                               | 154        |
| Załącznik 6. Informacja o kredytach zaciągniętych przez osoby<br>biorące udział w badaniu .....  | 156        |
| <b>Spis tabel .....</b>                                                                          | <b>163</b> |
| <b>Spis rysunków i wykresów .....</b>                                                            | <b>165</b> |