Spis treści

Przedmowa 5

Rozdział 1
Istota i funkcje kultury 7
1.1. Problemy definicyjne związane z pojęciem kultury 7
1.2. Kultura organizacyjna – na styku z biznesem 16
1.3. Homogeniczność i wielokulturowość 20
1.4. Charakterystyka funkcji kultury i stopień jej oddziaływania 24
1.5. Klasyfikacje kultury 27
1.5.1. Wymiary i zakresy kultury według G. Hofstede 34
1.5.2. Wyróżniki kulturowe według F. Trompenaarsa i C. Hampden-Turnera ... 41
1.5.3. Trzywymiarowy model Ł. Sułkowskiego 46
1.6. Proces kształtowania się kultury i dokonywania jej zmiany 48
Przypisy do rozdziału 1 54

Rozdział 2
Skandynawski obszar kulturowy 59
2.1. Wyróżnianie klastrów kulturowych 59
2.2. Klaster skandynawski 63
2.3. Skandynawia jako obszar o podobnych rozwiązaniach systemowych – etapy integracji ekonomicznej 67
2.4. Miejsce krajów skandynawskich w różnych typologiach i klasyfikacjach kulturowych 73
2.5. Skandynawia jako obszar spójny kulturowo 80
2.6. Skandynawski model zarządzania 82

2.6.1. Cechy wyróżniające ... 82
2.6.2. Przywódca skandynawski ... 91
2.6.3. Autospojrzenie Skandynawów na skandynawski model zarządzania ... 92
2.7. Konkurencyjność i innowacyjność po skandynawsku ... 95
Przypisy do rozdziału 2 ... 98

Rozdział 3
Kultura a procesy zarządzania ... 103
3.1. Zmiany w otoczeniu a czynnik kulturowy ... 103
3.1.1. Internacjonalizacja i globalizacja ... 105
3.1.2. Transformacje organizacyjne ... 108
3.1.3. Wymuszony konflikt kultur – transakcje fuzji i przejęć ... 112
3.2. Zarządzanie międzykulturowe ... 116
3.2.1. Szok kulturowy ... 121
3.2.2. Kompetencje kulturowe ... 124
3.3. Miejsce kultury w strategii – przewaga konkurencyjna ... 129
3.4. Przywództwo ... 132
3.4.1. Rywalizujące ze sobą koncepcje przywództwa ... 133
3.4.2. Pożądany przywódca – wzór uniwersalny czy zależny kulturowo ... 136
3.5. Motywowanie jako umiejętność zarządcza wymagająca empatii kulturowej ... 141
3.6. Proces komunikacji i style negocjacyjne w otoczeniu międzynarodowym ... 144
3.7. IKEA – autentyczny przykład wplecenia cech szwedzkich w zarządzanie ... 150
Przypisy do rozdziału 3 ... 162

Rozdział 4
Kultura skandynawska w oczach Polaków ... 167
4.1. Przesłanki przeprowadzenia badań ... 167
4.2. Grupa badawcza ... 169
4.3. Świadomość istnienia różnic kulturowych ... 171
4.4. Zależności między kulturą narodową a organizacyjną ... 174
4.5. Identyfikacja skandynawskiego modelu zarządzania ... 178
4.6. Kultura skandynawska a kultura polska ... 182
4.7. Wpływ kultury narodowej na przedsiębiorczość i ekspansję rynkową ... 185
Przypisy do rozdziału 4 ... 188

Zakończenie ... 189
Bibliografia ... 191

WWW.CEDEWU.PL