

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------------	---

Część I Rachunkowość

1 Rachunkowość kreatywna a agresywna – czyli jaka? – <i>Angelika Berent</i>	15
1.1. Czym jest rachunkowość?	15
1.2. Rachunkowość kreatywna – czyli pozytywne aspekty rachunkowości	18
1.3. Rachunkowość agresywna – czyli negatywny aspekt rachunkowości	19
Streszczenie/Summary	20
Bibliografia	21
2 Rezerwy jako narzędzie manipulacji wynikiem finansowym – <i>Katarzyna Klepek, Marlena Krawczyk</i>	23
2.1. Istota i pojęcie rezerw	24
2.2.1. Cel i zasady tworzenia rezerw	24
2.2.2. Pojęcie rezerw w rachunkowości	25
2.2. Metody manipulacji wyniku finansowego rezerwami	27
2.2.1. „Big bath charges” – „Wielka kąpiel kosztowa”	27
2.2.2. „Cookie jar reserves” – „Tworzenie fikcyjnych rezerw”	29
2.2.3. „Creative Acquisition Accounting” – „Kreatywna księgowość przejęć”	30
2.2.4. „Income smoothing” – „Wyglądanie zysków”	31
Streszczenie/Summary	33
Bibliografia	34

3	Zestawienie informacji o segmentach działalności według	
	MSR 14 i MSSF 8 – Natalia Lorkowska	37
3.1.	Międzynarodowy Standard Rachunkowości 14	
	<i>Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności</i>	38
3.1.1.	Wymagania MSR 14	38
3.1.2.	Segmenty działalności zgodnie z wymogami MSR 14	38
3.2.	Międzynarodowy Standard Sprawozdawczości Finansowej 8	
	<i>Segmenty Operacyjne</i>	39
3.3.	Porównanie danych o segmentach działalności według	
	MSR 14 i MSSF 8	40
3.4.	Prezentacja i ujawnianie informacji odnośnie segmentów	
	działalności na przykładzie Grupy Kapitałowej Agora	42
3.4.1.	Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa	42
3.4.2.	Wyodrębnienie segmentów zgodnie z wymogami MSR 14	43
3.4.3.	Ujawnianie informacji objętych obowiązkiem sprawozdawczym	
	zgodnie z MSSF 8	45
3.4.3.1.	Segment Prasa Codzienna	45
3.4.3.2.	Segment Internet	47
3.4.3.3.	Segment Czasopisma	49
3.4.3.4.	Segment Reklama Zewnętrzna	50
3.4.3.5.	Segment Radio	51
3.4.3.6.	Segment Kino	53
	Streszczenie/Summary	54
	Bibliografia	54
4	Sposób uzyskania tytułu biegłego rewidenta w Polsce	
	– porównanie wymogów KIBR oraz ACCA	
	– <i>Katarzyna Krygiel, Marta Mazewska</i>	57
4.1.	Istota zawodu biegłego rewidenta	57
4.2.	Droga to uzyskania tytułu biegłego rewidenta	59
4.2.1.	Postępowanie kwalifikacyjne dokonywane	
	przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów	59
4.2.2.	Postępowanie kwalifikacyjne dokonywane przez ACCA	61
	Streszczenie/Summary	66
	Bibliografia	66

5	Prestż zawodów w dziedzinie rachunkowości w opinii studentów kierunków ekonomicznych – przyczynek do dalszych badań	
	– <i>Daniel Wieteski, Urszula Wolszon</i>	69
5.1.	Metodyka badania i opis grupy badawczej	72
5.2.	Wyniki badań	75
	Streszczenie/Summary	84
	Bibliografia	85

Część II

Finanse przedsiębiorstw i analiza finansowa

6	Koszt kapitału własnego spółek niegieldowych – Szymon Stereńczak	89
6.1.	Tradycyjne modele wyznaczania kosztu kapitału własnego	89
	6.1.1. Koszt zatrzymanych zysków	90
	6.1.2. Koszt kapitału akcyjnego uprzywilejowanego	91
	6.1.3. Koszt zwykłego kapitału akcyjnego	91
	6.1.4. Koszt kapitału własnego pochodzącego z nowej emisji	93
6.2.	Istota miar wrażliwości	94
	6.2.1. Współczynnik beta	94
	6.2.2. Stopień dźwigni operacyjnej, finansowej i łącznej	96
6.3.	Wspomaganie operacyjne i finansowe a współczynnik beta	98
	Streszczenie/Summary	101
	Bibliografia	102
7	Rola modelu Du Ponta w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw	
	– <i>Marlena Trzaska</i>	103
7.1.	Analiza finansowa w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw	104
7.2.	ROE – wskaźnik zyskowności kapitału własnego	106
7.3.	Analiza finansowa metodą Du Ponta	106
	7.3.1. Zastosowanie oraz znaczenie modelu Du Ponta	107
	7.3.2. Schemat modelu oraz analityka wskaźnika ROE	107
7.4.	Analiza modelu Du Ponta dla Grupy Żywiec SA	109
	Streszczenie/Summary	113
	Bibliografia	114

8	Controlling jako innowacyjna koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem	
	– <i>Robert Parzonko</i>	115
8.1.	Historia controllingu	115
8.2.	Pojęcie controllingu	117
8.3.	Funkcje controllingu	119
8.4.	Rodzaje controllingu	121
8.5.	Studium przypadków	122
	8.5.1. Controlling w przedsiębiorstwie Osadkowski SA	122
	8.5.2. Controlling w przedsiębiorstwie LUMAG sp. z o.o.	123
	8.5.3. Controlling w Toyota Motor Manufacturing Poland sp. z o.o. (TMMP)	125
	Streszczenie/Summary	127
	Bibliografia	127
9	Wykorzystanie analizy rentowności do oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa	
	– <i>Beata Lewicka, Kamil Mazurkiewicz</i>	129
9.1.	Wynik memoriałowy a wynik kasowy	130
9.2.	Statyczna analiza rentowności przedsiębiorstwa	131
9.3.	Dynamiczna analiza rentowności przedsiębiorstwa	133
9.4.	Analiza rentowności przedsiębiorstwa LW Bogdanka SA w okresie 2009-2011	135
	Streszczenie/Summary	137
	Bibliografia	137
10	Gry ekonomiczne i ich wykorzystanie – wybrane przykłady	
	– <i>Arkadiusz Markowski, Konrad Mazurek, Łukasz Pietralczyk</i>	139
10.1.	Istota gier ekonomicznych i wybrane przykłady	139
10.2.	Gry jako narzędzie edukacyjne	142
	Streszczenie/Summary	147
	Bibliografia	147
11	Znaczenie motywacji w przedsiębiorstwie	
	– <i>Oliwia Katarzyna Górka</i>	149
11.1.	Początki i rozwój zjawiska motywacji	151
	11.1.1. Ogólne nakreślenie problemu motywacji	151
	11.1.1.1. Model tradycyjny	152
	11.1.1.2. Model stosunków współdziałania	152
	11.1.1.3. Model zasobów ludzkich	153

11.1.2. Naukowe podejścia do terminu motywacja	153
11.1.2.1. Teorie treści	153
11.1.2.2. Teorie procesu	154
11.1.2.3. Teorie wzmocnienia	154
11.1.3. Motywacja wśród pracowników	154
11.1.4. Systemy motywacyjne wśród pracowników	155
11.2. Współczesne systemy motywacyjne	155
11.2.1. Współczesne systemy wdrażania motywacji	155
11.2.2. Przyczyny stosowania motywacji w pracy	157
11.2.3. Różnice w postrzeganiu i stosowaniu motywacji przed XIX wiekiem i współcześnie	158
11.3. Badania prowadzone nad zagadnieniem	159
11.3.1. Przykładowe badania dotyczące teorii motywacji	159
11.3.2. Zastosowanie	161
Streszczenie/Summary	163
Bibliografia	163

Część III

Finanse publiczne i bankowość

12 Dłużne papiery wartościowe na polskim rynku finansowym	
– <i>Katarzyna Pałucha, Aleksandra Rojek</i>	167
12.1. Instrumenty finansowe i ich klasyfikacja	167
12.1.1. Obligacje Skarbu Państwa	169
12.1.2. Bony skarbowe	170
12.1.3. Krótkoterminowe papiery dłużne (KPD)	171
12.1.4. Bon pieniężny	172
12.1.5. Obligacje przedsiębiorstw	174
12.1.6. Obligacje samorządowe	175
12.2. Giełda Papierów Wartościowych	176
Streszczenie/Summary	177
Bibliografia	178
13 Bazylea III a polski sektor bankowy – <i>Mateusz Kukło</i>	179
13.1. Nowa, lepsza (?) umowa kapitałowa, czyli Basel Accord III	179
13.1.1. Definicja kapitału regulacyjnego	180
13.1.2. Bufory kapitałowe	181

13.1.3. Wzmocnienie współczynnika wypłacalności	183
13.2. Regulacje Basel III a polski sektor bankowy	185
Streszczenie/Summary	192
Bibliografia	193
14 Tradycyjne a nowoczesne formy płatności. Korzyści i zagrożenia nowych technologii – Edyta Król, Anna Mickiewicz	195
14.1. Formy płatności	195
14.1.1. Forma gotówkowa pieniądza	196
14.1.2. Formy bezgotówkowe	196
14.1.3. Pieniądz elektroniczny	198
14.2. Korzyści i zagrożenia	204
14.2.1. Forma gotówkowa i bezgotówkowa pieniądza	204
14.2.2. Pieniądz elektroniczny	205
14.3. Ocena form płatności	206
14.4. Przyszłość	210
Streszczenie/Summary	212
Bibliografia	214