

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1. Wybrane aspekty przedsiębiorczości w świetle nauk społecznych	10
1.1. Charakterystyka pojęcia przedsiębiorczości i przedsiębiorcy	10
1.2. Przedsiębiorczość jako proces, zachowanie i postawa	13
1.3. Edukacja a przedsiębiorczość	15
1.4. Metody pomiaru przedsiębiorczości w świetle badań krajowych i międzynarodowych.....	17
Rozdział 2. Metodologiczne aspekty przeprowadzonych badań własnych	25
2.1. Uzasadnienie podjętych badań, problem i cel badań	25
2.2. Zastosowane metody i techniki badawcze	28
Rozdział 3. Badanie przedsiębiorczości młodzieży akademickiej województwa podlaskiego	41
3.1. Charakterystyka badanej grupy studentów	41
3.2. Skrócona charakterystyka badanej grupy studentów według różnych podziałów.....	45
3.3. Aktywność zawodowa młodzieży akademickiej	46
3.3.1. Doświadczenie zawodowe ogółu respondentów	46
3.3.2. Charakterystyka pracujących studentów według wybranych grup.....	47
3.4. Aktywność przedsiębiorcza młodzieży akademickiej	52
3.4.1. Własna działalność gospodarcza studentów	52
3.4.2. Chęć założenia własnej działalności gospodarczej przez studentów	53
3.4.3. Charakterystyka studentów posiadających doświadczenie w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej.....	59
3.5. Dodatkowa aktywność młodzieży akademickiej w dniu badania	61
3.6. Edukacja formalna i nieformalna a jej wpływ na rozwój przedsiębiorczości młodzieży akademickiej	65
3.6.1. Postawa przedsiębiorcza – Ogólny Wskaźnik Przedsiębiorczości.....	65
3.6.2. Wiedza ekonomiczna i przedsiębiorcza zdobyta w toku studiów.....	80
3.6.3. Samoocena wiedzy z wybranych obszarów	89
3.6.4. Ocena wpływu uczelni na kształtowanie postawy przedsiębiorczej	94
3.6.5. Oferowane formy edukacji formalnej podczas realizacji studiów	103
3.6.6. Uczestnictwo w różnych formach edukacji formalnej.....	105
3.6.7. Uczestnictwo w różnych formach edukacji nieformalnej.....	111
3.6.8. Ocena poszczególnych form edukacji dokonana przez studentów.....	118

3.6.9. Związek edukacji z kształtowaniem postaw przedsiębiorczych młodzieży akademickiej.....	121
3.6.10. Związek edukacji z kształtowaniem przedsiębiorczości młodzieży akademickiej.....	126
3.6.11. Związek między różnymi poziomami edukacji oraz kierunkami edukacji a postawą przedsiębiorczą	127
Rozdział 4. Badanie przedsiębiorczości – przedsiębiorcy województwa podlaskiego	130
4.1. Charakterystyka badanej grupy – ogół respondentów.....	130
4.2. Edukacja formalna i nieformalna a jej wpływ na rozwój postaw przedsiębiorczych u przedsiębiorców	132
4.2.1. Postawa przedsiębiorcza – Ogólny Wskaźnik Przedsiębiorczości	132
4.2.2. Średnia ocena postawy przedsiębiorczej dla poszczególnych grup respondentów	134
4.2.3. Powody założenia własnej działalności gospodarczej.....	144
4.2.4. Oferowane formy edukacji formalnej podczas realizacji studiów	145
4.2.5. Uczestnictwo w różnych formach edukacji formalnej.....	148
4.2.6. Uczestnictwo w różnych formach edukacji nieformalnej	151
4.2.7. Kształcenie na studiach wyższych w opinii przedsiębiorców	154
4.2.8. Ocena poszczególnych form edukacji przez przedsiębiorców.....	156
4.2.9. Wiedza w zakresie przygotowania do prowadzenia własnej działalności gospodarczej, jakiej brakuje w polskim systemie szkolnictwa	159
4.2.10. Sposoby zachęcania studentów do samorozwoju.....	165
4.2.11. Związek edukacji z kształtowaniem postaw przedsiębiorczych w grupie badanych przedsiębiorców	170
4.2.12. Pozostałe związki z postawą przedsiębiorczą	173
Rozdział 5. Badanie przeprowadzone wśród specjalistów z różnych dziedzin	175
5.1. Pierwszy panel – nauczyciele przedsiębiorczości ze szkół średnich i kuratorium oświaty	175
5.2. Drugi panel – nauczyciele akademicy	182
5.3. Trzeci panel – przedstawiciele władz i instytucji lokalnych	192
5.4. Czwarty panel – przedstawiciele Instytucji Otoczenia Biznesu	201
5.5. Piąty panel – naukowcy badający zagadnienia związane z przedsiębiorczością	215
5.6. Szósty panel – przedsiębiorcy	226
Podsumowanie	235
Bibliografia	251
Załączniki	254