
Spis treści

O autorze	9
Podziękowania	11
Wstęp metodyczny – nauczanie zarządzania z wykorzystaniem studiów przypadków ..	13
Część I. Studia przypadków z zakresu zarządzania strategicznego i marketingu	29
Reuters Serwis Polski	31
<i>Wprowadzenie nowego produktu</i>	
Reproserwis (A)	55
<i>Restrukturyzacja przedsiębiorstwa</i>	
Ediko (A)	69
<i>Rozwój produktu</i>	
Doradztwo Gospodarcze DGA (A)	96
<i>Pozycjonowanie firmy</i>	
Wydawnictwo Zwierciadło	122
<i>Pozycjonowanie produktu; strategia judo</i>	
Telewizja Polska	134
<i>Strategia konkurowania; strategia sumo</i>	
RadTech (A)	156
<i>Strategia-intrategia</i>	
Część II. Studia przypadków z zakresu finansów	167
Reproserwis (B)	169
<i>Sprawozdania finansowe; restrukturyzacja kapitałowa</i>	
Vet Center: ocena inwestycji	177
<i>Analiza opłacalności projektów inwestycyjnych</i>	
Doradztwo Gospodarcze DGA (B)	180
<i>Wycena spółki przed pierwotną ofertą publiczną akcji</i>	
RadTech (B)	194
<i>Wycena spółki dla funduszu Private Equity</i>	
Fundusz poręczeniowy FEP	203
<i>Zarządzanie ryzykiem kredytowym</i>	

Ediko (B)	210
<i>Leasing zwrotny, Value at Risk</i>	
Farma wiatrowa	219
<i>Project finance</i>	
Część III. Studia przypadków oparte na wybranych fragmentach filmów	
fabularnych	241
<i>Wall Street</i>	243
<i>Etyka w finansach</i>	
<i>Cudze pieniądze</i>	247
<i>Maksymalizacja zysku dla akcjonariuszy vs. społeczna</i> <i>odpowiedzialność biznesu</i>	
Bibliografia	253