

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Podstawowe pojęcia w zarządzaniu wiedzą i informacją	21
1.1. Informacja i wiedza	21
1.1.1. Definicje, rodzaje i typologie	21
1.1.2. Związki z innymi pojęciami	38
1.2. Umiejętności i kompetencje	42
1.2.1. Definicje, rodzaje, typologie	42
1.2.2. Związki z innymi pojęciami	53
Rozdział 2. Zarządzanie wiedzą i informacją – interdyscyplinarny i multidyscyplinarny obszar badań	59
2.1. Zarządzanie informacją	60
2.2. Zarządzanie wiedzą	65
2.3. Zarządzanie informacją, zarządzanie wiedzą – podobieństwa i różnice, podejście zintegrowane	75
2.4. Wymiary i poziomy zarządzania wiedzą i informacją	83
2.5. Zarządzanie wiedzą i informacją a inne zagadnienia	87
2.5.1. Kapitał intelektualny	87
2.5.2. Uczenie się indywidualne i organizacyjne	91
2.5.3. Kultura organizacji	93
2.5.4. Zarządzanie kompetencjami	95
2.5.5. Zarządzanie zasobami ludzkimi	95
2.5.6. Zarządzanie projektami	96
2.5.7. Zarządzanie mądrością	98
Rozdział 3. Zarządzanie wiedzą i informacją a bibliologia i informatologia	101
3.1. Wspólny cel i przedmiot badań	101
3.2. Od zarządzania informacją do zarządzania wiedzą i informacją w bibliologii i informatologii	106
3.3. Luki wiedzy, potrzeby i zachowania informacyjne	118
3.4. Kształcenie menedżerów wiedzy i informacji	125
Rozdział 4. Organizacyjny wymiar zarządzania wiedzą i informacją ze szczególnym uwzględnieniem uczelni	135
4.1. Zarządzanie wiedzą a zadania uczelni	135
4.2. Kapitał intelektualny i kultura organizacyjna uczelni	138
4.3. Korzyści z zarządzania wiedzą i informacją	140
4.4. Modele i strategie zarządzania wiedzą i informacją	144
4.4.1. Organizacje różnych typów	144
4.4.2. Uczelnie	158

4.5. Czynniki sprzyjające i bariery zarządzania wiedzą i informacją	165
4.5.1. Organizacje różnych typów	165
4.5.2. Uczelnie	172
4.6. Efektywność zarządzania wiedzą i informacją. Audyt wiedzy i informacji	176
4.7. Technologie, narzędzia i systemy w zarządzaniu wiedzą i informacją	182
4.7.1. Organizacje różnych typów	183
4.7.2. Uczelnie	186
 Rozdział 5. Indywidualny wymiar zarządzania wiedzą i informacją	191
5.1. Indywidualne zarządzanie informacją	192
5.1.1. Geneza koncepcji i znaczenie terminu	192
5.1.2. Modele i przykłady badań	195
5.2. Indywidualne zarządzanie wiedzą	200
5.2.1. Geneza koncepcji i znaczenie terminu	200
5.2.2. Wiedza indywidualna (i informacja) a wiedza cicha	204
5.2.3. Modele i przykłady badań	214
5.2.3.1. Środowisko biznesowe i inne	214
5.2.3.2. Środowisko naukowe i akademickie	232
5.3. Kompetencje informacyjne	237
5.3.1. Geneza koncepcji i definicje pojęcia	237
5.3.2. Modele i standardy	241
5.4. Indywidualne zarządzanie informacją. Indywidualne zarządzanie wiedzą. Kompetencje informacyjne – podejście zintegrowane	247
5.4.1. Podobieństwa i różnice	247
5.4.2. Kształtowanie indywidualnej przestrzeni wiedzy i informacji	261
5.4.3. Technologie i narzędzia w indywidualnym zarządzaniu wiedzą i informacją	264
5.4.4. Model Indywidualnego Zarządzania Wiedzą i Informacją	270
 Rozdział 6. Indywidualne zarządzanie wiedzą i informacją – na przykładzie badań wśród studentów kierunków i specjalności informatologiczno-bibliologicznych	273
6.1. Cele, organizacja i metodyka badań	273
6.2. Istota i znaczenie zarządzania wiedzą i informacją w opinii studentów – wyniki badań (część pierwsza)	279
6.2.1. Definiowanie zarządzania wiedzą i informacją	280
6.2.2. Rola zarządzania wiedzą i informacją w studiowaniu, życiu i pracy	283
6.2.3. Czynniki ułatwiające i utrudniające zarządzanie wiedzą i informacją	285
6.3. Zachowania, umiejętności i odczucia studentów w zakresie zarządzania wiedzą i informacją – wyniki badań (część druga)	287
6.3.1. Zbieranie i poszukiwanie	287
6.3.2. Organizacja, przechowywanie, ochrona	294
6.3.3. Selekcja, ocena	301
6.3.4. Rozpowszechnianie, dzielenie się	307
6.3.5. Tworzenie, analiza i prezentowanie	311
6.4. Skala samooceny indywidualnego zarządzania wiedzą i informacją	320
6.4.1. Konstrukcja narzędzia	320
6.4.2. Ogólna samoocena badanych studentów	324
 Zakończenie	331
Summary	337
Literatura	339
Indeks nazwisk	363