
Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

I. Książka, czytelnik/użytkownik. Badania i rekonesanse badawcze

Sebastian Dawid Kotuła	
Ewolucja kultury książki	15
Anna Dymmel	
Czytelnictwo, czytanie i e-czytanie w epoce cyfrowej.	
Rekonesans badawczy	31
Agnieszka Goszczyńska, Justyna Jerzyk-Wojtecka	
Student jako użytkownik biblioteki akademickiej i jego potrzeby	
informacyjne – omówienie badań przeprowadzonych	
w Bibliotece Uniwersytetu Łódzkiego	49
Stanisława Wojnarowicz	
Między publikacją a czytaniem. Z zagadnień dostępności „Kultury”	
paryskiej w bibliotekach PRL	67
Agata Rybińska	
Co w XIX wieku czytały pobożne lubelskie Żydówki?	
Analiza wybranych tekstów kultury	89

II. Zasoby informacji i wiedzy – sposoby organizacji

Karolina Popławska, Jakub Bajer, Michał Kozak, Marcin Szymczak, Marcin Werla,

System Informacji Naukowej Politechniki
Poznańskiej jako przykład współpracy między
jednostkami naukowymi 109

Andrzej Koziara, Małgorzata Waga

Rozwój kultury organizacyjnej, uwarunkowania działalności
we współczesnej przestrzeni realnej i wirtualnej.
Doświadczenia CINIBA – Centrum Informacji Naukowej
i Biblioteki Akademickiej w Katowicach 125

Elżbieta Tomczyńska

Księgozbiór Centrum Informacji i Dokumentacji Europejskiej
źródłem informacji i promocji wiedzy o Unii Europejskiej,
w dobie kultury multimedialnej na przykładzie
ośrodka szczecińskiego 135

Anna Bogowska

Zbiory kartograficzne Biblioteki Uniwersytetu
Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie: współczesna dostępność
i wykorzystanie 149

Jolanta Hys

Klasyfikacje, kontrola autorytatywna i Linked Data 163

Natalia Wilczek

Darmowa wiedza w Internecie (studium przypadku) 179

III. Komunikacja naukowa w dobie cyfrowej

Maria M. Michalska

Pracownik informacji naukowej w XXI wieku: wiedza, umiejętności,
cechy osobowości 195

Dariusz Kardela

Nowe kanały komunikacji w procesie budowania relacji biblioteki
z użytkownikiem. Na przykładzie Centrum Wiedzy i Informacji
Naukowo-Technicznej Politechniki Wrocławskiej 209

Anna Białanowicz-Biernat

Komunikacja: informacje – usługi – relacje 221

Danuta Domalewska

Dostęp do informacji o zasobach w bibliotekach ekonomicznych
szkół wyższych w Polsce 237

Aleksandra Gębarowska

- Blogi w komunikacji naukowej polskich historyków
i archeologów 253

Agnieszka Prymak-Sawic

- Odbiorcy wiedzy o Lubelszczyźnie, jej zasoby i popularyzacja
w działalności informacyjnej Wojewódzkiej Biblioteki
Publicznej im. H. Łopacińskiego w Lublinie
(historia – współczesność – prognozy) 267

Karol Baniak

- Nauka za jednym kliknięciem – cyfrowa wypożyczalnia
międzybiblioteczna publikacji naukowych *Academica* 283

IV. Czytelnicy, użytkownicy bibliotek i informacji – edukacja, usługi, przestrzeń

Barbara Krasińska, Piotr Milc

- Rola biblioteki akademickiej w kształtowaniu kultury cyfrowej
czytelników na przykładzie Biblioteki Głównej Uniwersytetu
Pedagogicznego im. KEN w Krakowie 291

Marta Nadolna-Tłuczykont

- Polskie blogi o literaturze dla młodego odbiorcy
(na wybranych przykładach) 309

Bogumiła Celer

- Blogi bibliotek pedagogicznych i szkolnych narzędziem
kształtowania kultury czytelniczej dzieci i młodzieży.
Przegląd inicjatyw 327

Beata Anna Cessak-Obydzińska

- Program *Book Club to Go* jako przykład usługi bibliotecznej
dla klubów książki w Monterey County w Kalifornii 341

Renata Ciesielska-Kruczek

- Nowe przestrzenie świata książki 357