
Spis treści

O autorze	9
Wstęp	11
1. Sieci w naukach o zarządzaniu	21
1.1. Upadek mitu atomizacji	23
1.2. Wpływ kontekstu społecznego na procesy gospodarcze	29
1.2.1. Kierunki badań nad wpływem sieci	32
1.2.2. Kapitał społeczny – nowy czynnik produkcji?	38
1.3. Istota i typy sieci w zarządzaniu	42
1.3.1. Cechy organizacji sieciowej	42
1.3.2. Polimorfizm sieci	48
1.4. Znaczenie sieci w zarządzaniu strategicznym	54
1.4.1. Sieciowe zniekształcenie konkurencji i współdziałania	55
1.4.2. Obszary badań sieci w naukach o zarządzaniu	58
1.5. Podsumowanie	60
2. Problemy zarządzania specyficzne dla sieci	62
2.1. Kierowalność	62
2.1.1. Uwarunkowania dylematu kierowalności	63
2.1.2. Obszary oddziaływania kierowniczego na sieć	67
2.2. Stabilność	70
2.2.1. Formy niestabilności sieci	72
2.2.2. Przyczyny niestabilności sieci	74
2.2.3. Przeciwdziałanie niestabilności sieci	76
2.3. Przepływ wiedzy w sieciach	78
2.3.1. Uwarunkowania sieciowego uczenia się	79
2.3.2. Kontrolowane przepływy wiedzy	82
2.3.3. Niekontrolowane przepływy wiedzy	88

2.4. Apropriacja wartości	91
2.4.1. Apropriacja renty przez ochronę wartości.....	93
2.4.2. Apropriacja renty przez maksymalizację wartości	97
2.5. Podsumowanie	100
3. Wpływ struktury sieciowej na tworzenie wartości	102
3.1. Wielkość sieci.....	103
3.2. Heterogeniczność sieci	105
3.3. Gęstość sieci.....	110
3.4. Pozycja w sieci.....	116
3.5. Podsumowanie	120
4. Koordynacja współdziałania w sieci.....	122
4.1. Mechanizmy koordynacji	123
4.1.1. Rynek – koordynacja cenowa	125
4.1.2. Biurokracja – koordynacja hierarchiczna	127
4.1.3. Klan – koordynacja społeczna.....	130
4.2. Koordynacja sieciowa – wieloraka forma koordynacji.....	135
4.3. Podsumowanie	139
5. Kompetencje współdziałania w sieciach	141
5.1. Geneza pojęcia kompetencji przedsiębiorstwa	143
5.1.1. Rutyny organizacyjne	143
5.1.2. Zdolności	146
5.1.3. Kompetencje przedsiębiorstwa	151
5.1.4. Kompetencje dynamiczne	154
5.2. Kompetencje współdziałania dwóch i wielu przedsiębiorstw.....	159
5.2.1. Kompetencja relacyjna	159
5.2.2. Elementy kompetencji sieciowej	165
5.3. Podsumowanie	171
6. Lider sieci w naukach o zarządzaniu	173
6.1. Strategiczne centrum sieci	174
6.2. Uwarunkowania wpływu centrum na sieć.....	180
6.2.1. Siła rynkowa a władza w sieci.....	183
6.2.2. Zasobowa niedoskonałość a potrzeba koalicji.....	185
6.2.3. Pozycja w sieci	190

6.3. Funkcje lidera sieci	193
6.3.1. Elementy funkcji lidera w sieci	194
6.3.2. Projektowanie sieci – lider jako demiurg	197
6.3.3. Dyrygowanie w sieci.....	203
6.4. Podsumowanie	205
7. Studium przypadku Doliny Lotniczej – wykorzystanie sieci w zarządzaniu strategicznym.....	208
7.1. Metodyka badań	209
7.1.1. Studium przypadku	210
7.1.2. Techniki gromadzenia danych.....	211
7.1.3. Techniki analizy danych.....	214
7.2. Wyniki badań empirycznych.....	216
7.2.1. Pozycja węzłów w sieci badawczej AERONET.....	216
7.2.2. Analiza porównawcza cech liderów sieci Doliny Lotniczej...	220
7.2.3. Procesy osiągania celów sieci Doliny Lotniczej	223
7.3. Dyskusja na temat uzyskanych rezultatów	228
Zakończenie	233
Bibliografia	239
Spis ilustracji	257
Spis tabel	259
Indeks	261