

Spis treści

Wstęp	7
1. Geopolityczne podstawy współpracy z Federacją Rosyjską	11
1.1. Konsekwencje rozpadu Związku Radzieckiego	11
1.1.1. Dezintegracja ZSRR i kształtowanie się rosyjskiej polityki zagranicznej wobec Zachodu.	11
1.1.2. Następstwa rozpadu ZSRR.	22
1.2. Rosja a Unia Europejska	25
1.2.1. Stosunki rosyjsko-unijne przed rozszerzeniem Wspólnoty.	25
1.2.2. Wpływ rozszerzenia UE na stosunki rosyjsko-unijne.	30
1.2.3. Uwarunkowania strategicznego partnerstwa Rosji i UE	35
1.3. Współpraca w ramach Wspólnoty Niepodległych Państw	37
1.3.1. Integracja polityczna	37
1.3.2. Integracja ekonomiczna.	41
1.3.3. Specyfika procesów reintegracyjnych na obszarze WNP.	44
2. Międzynarodowa wymiana handlowa Federacji Rosyjskiej	49
2.1. Potencjał gospodarczy Federacji Rosyjskiej	49
2.2. Wymiana handlowa Federacji Rosyjskiej z zagranicą	59
2.2.1. Wielkość i struktura towarowa handlu zagranicznego a poziom konkurencyjności gospodarki rosyjskiej	59
2.2.2. Struktura geograficzna handlu zagranicznego Rosji.	66
2.2.3. Ekonomiczne determinanty struktury rosyjskiego importu	70
2.3. Polsko-rosyjska wymiana handlowa.	79
2.3.1. Proces geograficznej reorientacji wymiany handlowej Polski	79
2.3.2. Wpływ struktury towarowej oraz podmiotowej polskiego eksportu na pozycję Polski na rynku Federacji Rosyjskiej	86
2.3.3. Polsko-rosyjski handel międzygałęziowy i wewnątrzgałęziowy oraz jego uwarunkowania.	99
3. Warunki współpracy gospodarczej Polski z Federacją Rosyjską	111
3.1. Ryzyko działalności na rynku rosyjskim.	111
3.2. Ocena dostępności rynku rosyjskiego dla polskich przedsiębiorstw	119

3.2.1. Instrumenty taryfowe w rosyjskim imporcie	120
3.2.2. Instrumenty pozataryfowe w rosyjskim imporcie	124
3.3. Wpływ polsko-rosyjskich stosunków politycznych na wzajemną współpracę handlową	129
4. System wspierania polskiego eksportu do Federacji Rosyjskiej na tle sysytemu niemieckiego	139
4.1. Instrumenty wspierania polskich eksporterów działających na rynku rosyjskim	139
4.1.1. Instrumenty finansowe	139
4.1.2. Instrumenty pozafinansowe.	153
4.2. Instrumenty wspierania niemieckich eksporterów działających na rynku rosyjskim.	156
4.2.1. Instrumenty finansowe	156
4.2.2. Instrumenty pozafinansowe.	164
4.3. Ocena polskiego systemu wspierania eksportu do Federacji Rosyjskiej na tle systemu niemieckiego	166
5. Możliwości wzrostu polskiego eksportu do Federacji Rosyjskiej	171
5.1. Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na rynku rosyjskim	171
5.2. Czynniki wzrostu polskiego eksportu do Federacji Rosyjskiej	180
5.3. Długookresowe perspektywy kształtowania się współpracy gospodarczej Polski z Federacją Rosyjską.	185
Zakończenie	191
Opis badań	197
Kwestionariusz ankiety	201
Bibliografia	205
Spis tabel	225
Spis wykresów	229