
Spis treści

O autorach 9

1. Jak założyć serwis internetowy lub stronę i ile to kosztuje 11

Wybór i zakup domeny 12

Jakiego hostingu potrzebuje strona firmowa 14

Co to jest CMS 15

Jak zaprojektować własną witrynę 17

Jak stworzyć witrynę przyjazną urządzeniom mobilnym 20

2. Strona przedsiębiorstwa a portal sprzedażowy 26

Co powinno się znaleźć na internetowej wizytówce firmy 27

Co to jest newsletter 29

Co to jest blog firmowy i jak go pisać 30

3. Jak mierzyć oglądalność witryny i co wiadomo o jej użytkownikach 32

Jak mierzy się oglądalność strony internetowej 32

Co można wyczytać ze wskaźników popularności strony 36

Jakie są źródła ruchu na stronie internetowej 37

Dla kogo Google Analytics 39

Dla kogo gemiusTraffic 40

Jak korzystać z systemu statystyk Google Analytics 41

Jak przeprowadzić badania jakościowe użytkowników 42

4. SEO i SEM, czyli jak być widocznym w wyszukiwarce Google 46

Na czym polega marketing w wyszukiwarkach 46

Dlaczego Google 48

Czym jest pozycjonowanie strony internetowej 52

Czym jest Page Authority 55

Jak pozyskiwać linki dla strony internetowej 56

Jak zbudować stronę przyjazną wyszukiwarce 59

Kiedy warto przeprowadzić audyt SEO witryny internetowej 64

Jak pisać tekst, by dobrze pozycjonował się w Google 65

Czym jest *black hat SEO* 65

Jak wybrać firmę świadczącą usługi pozycjonowania 67

Czy warto reklamować się w Google 70

Jak badać skuteczność działań reklamowych w Google 74

Jak optymalizować kampanię w Google Adwords 75

5. Jak promować w internecie firmę, markę, portal, sklep 77

Do jakich odbiorców można dotrzeć w internecie 77

Jakie są metody promocji w sieci i które z nich wybrać 78

Czym jest marketing szeptany 83

Jak wykorzystać potencjał urządzeń mobilnych 87

W jakich katalogach i wyszukiwarkach firm warto być obecnym 90

Jak zorganizować konkurs w internecie 90

Czy promować firmę za pomocą bloga eksperckiego 91

Jak prowadzić internetowe centrum prasowe 93

Czy w portalu trzeba oddzielać treści reklamowe od redakcyjnych 98

Jak współpracować z agencją, której firma zleca promocję w internecie 99

6. Jak efektywnie reklamować się w sieci 103

Jakie są zalety reklamy internetowej 103

Jakie są rodzaje reklam internetowych 105

Jakie są modele emisji reklam internetowych 105

Jak mierzy się skuteczność reklam internetowych 107

Jak efektywność kampanii mierzą wydawcy 108

Jakie są formy reklamy display 108

Jak rozesłać skuteczny mailing reklamowy 114

Jak działa marketing efektywnościowy 117

Które formy reklamy internetowej są najskuteczniejsze 117

Jakie możliwości daje remarketing 121

Czy warto kupować reklamę wideo 122

Jak się kupuje reklamę w internecie 124

Na jakie praktyki portali internetowych powinni uważać reklamodawcy 128

Jak rozwija się rynek reklamy internetowej 131

7. Promocja firmy w mediach społecznościowych 133

Na czym polega siła mediów społecznościowych 133

W jakich portalach społecznościowych warto być obecnym 134

Jak założyć profil firmy na Facebooku i pozyskać fanów 135

Z jakimi zagrożeniami musimy się liczyć, utrzymując konto w portalu społecznościowym 139

8. Jak zarabiać na sprzedaży online 141

- Co trzeba zrobić, aby uruchomić sklep internetowy 141
- Jak zadbać o użyteczność sklepu internetowego 144
- Jakie rodzaje płatności internetowych powinien udostępniać e-sklep 152
- Jakie metody dostawy produktów powinny być dostępne w sklepie internetowym 153
- Jak monitorować statystyki sprzedaży 153
- Jak zwiększać konwersję w sklepie internetowym 154
- Jak promować sklep internetowy 157
- Jak reklamować się w porównywarach cen 158
- Jak wykorzystać newsletter do promocji sprzedaży 158
- Czy warto sprzedawać produkty przez Allegro 160
- Jak rozwija się handel internetowy w Polsce 162

9. Sprzedaż produktów i usług finansowych sposobem na zarabianie w internecie 165

- Jak działa firma zajmująca się pośrednictwem finansowym online 165
- Na sprzedaży jakich produktów finansowych zarabia się najwięcej 166
- Dlaczego klienci kupują u pośredników 169
- Masz własną stronę WWW? Możesz zarabiać na e-finansach! 171

10. Jak sprawdzić oglądalność innych witryn 174

- Co pokazuje megapanel PBI/GEMIUS 174
- Jak inaczej niż przez megapanel sprawdzić oglądalność witryny 179

11. Prawo a biznes w internecie – na co należy zwrócić szczególną uwagę 186

- Jak założyć firmę działającą w internecie 186
- Jakie są wymogi dotyczące ochrony danych osobowych użytkowników witryny 191
- Jak stworzyć regulamin sklepu internetowego 195