

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	----------

Rozdział 1

Podsektor usług biznesowych jako przedmiot badań ekonomii	11
1.1. Usługi w teorii ekonomii	11
1.1.1. Usługi w ujęciu historycznym	11
1.1.2. Teoria trzech sektorów gospodarki i jej ewolucja.....	17
1.1.3. Interpretacje usług w teorii ekonomii.....	24
1.1.4. Tendencje rozwoju sektora usług	29
1.2. Dylematy definicyjne i formy usług biznesowych	31
1.2.1. Miejsce usług biznesowych w systemach klasyfikacji i podziałach usług	31
1.2.2. Pojęcie i zakres przedmiotowy usług biznesowych.....	40
1.2.3. Outsourcing i offshoring jako nowoczesne formy świadczenia usług biznesowych.....	46
1.2.4. Obszary zastosowań oraz zalety i wady outsourcingu i offshoringu usług biznesowych.....	49
1.3. Rola i funkcje usług biznesowych w gospodarce narodowej.....	54
1.3.1. Rola usług biznesowych w procesie produkcji w Polsce	54
1.3.2. Funkcje gospodarcze usług biznesowych.....	57
1.3.3. Perspektywy zmian dynamiki rozwoju podsektora usług biznesowych w Polsce	60

Rozdział 2

Konkurencyjność przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych

– ujęcie teoretyczne.....	63
2.1. Pojęcie i rodzaje konkurencyjności	63
2.1.1. Wybrane ujęcia konkurencyjności.....	63
2.1.2. Rodzaje konkurencyjności.....	70

2.1.3. Definicja konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych.....	72
2.2. Kierunki rozwoju badań nad konkurencyjnością i ich znaczenie dla podsektora usług biznesowych.....	73
2.2.1. Konkurencyjność a wybrane teorie handlu międzynarodowego.....	73
2.2.2. Modelowe ujęcia problematyki konkurencyjności.....	83
2.2.3. Dziewięcioczynnikowy model konkurencyjności i jego zastosowanie do analizy konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych.....	86
2.3. Przewaga konkurencyjna i jej źródła. Implikacje dla przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych.....	93
2.3.1. Klasyczne koncepcje przewagi konkurencyjnej.....	93
2.3.2. Współczesne koncepcje przewagi konkurencyjnej.....	97
2.3.3. Próba integracji różnych koncepcji przewagi konkurencyjnej i jej zastosowanie w analizie przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych.....	101

Rozdział 3

Studium analityczno-badawcze stanu konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych w wybranych województwach w Polsce 107

3.1. Płaszczyzny pomiaru konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych.....	107
3.1.1. Konkurencyjność gospodarki jako źródło konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych.....	107
3.1.2. Konkurencyjność podsektora usług biznesowych.....	113
3.1.3. Konkurencyjność przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych.....	116
3.2. Metodyczne aspekty oceny konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych.....	122
3.2.1. Dylematy oceny konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych.....	122
3.2.2. Przedmiot badań.....	123
3.2.3. Metoda badawcza.....	125
3.3. Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych.....	130
3.3.1. Charakterystyka próby badawczej.....	130
3.3.2. Czynniki mikroekonomiczne.....	134
3.3.3. Czynniki mezoekonomiczne.....	149
3.3.4. Czynniki makroekonomiczne.....	167

Rozdział 4

Services-led-development – propozycja nowej koncepcji rozwoju

społeczno-gospodarczego	171
4.1. Specyfika przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych i możliwe strategie konkurowania	171
4.1.1. Specyfika przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych w aspekcie badań własnych	171
4.1.2. Możliwe strategie konkurowania ze względu na relacje z konkurentami	174
4.1.3. Możliwe strategie konkurowania ze względu na rodzaj przewagi konkurencyjnej	177
4.2. Modele konkurowania przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych w otoczeniu globalnym	182
4.2.1. Założenia brzegowe przyjęte do budowy modelu konkurowania przedsiębiorstwa podsektora usług biznesowych	182
4.2.2. Modele konkurowania przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych	184
4.2.3. Uwarunkowania wdrożenia proponowanych modeli konkurowania i ich efekty	188
4.3. Poszukiwanie nowej koncepcji rozwoju społeczno-gospodarczego	190
4.3.1. Interpretacja wzrostu i rozwoju gospodarczego	190
4.3.2. Wybrane koncepcje wzrostu i rozwoju gospodarczego	193
4.3.3. Wstęp do koncepcji <i>services-led-development</i>	200
Podsumowanie.....	213
Bibliografia	217
Załączniki	227
Załącznik 1. Sekcje PKD 2007, których wybrane działy stanowią podsektor usług biznesowych	227
Załącznik 2. Kwestionariusz ankiety	331
Załącznik 3. Liczba przedsiębiorstw ogółem i podsektora usług biznesowych według województw zarejestrowanych w rejestrze REGON	243
Załącznik 4. Liczba przedsiębiorstw wybranych działów przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych zarejestrowanych w rejestrze REGON	244
Spis rysunków	245
Spis tabel	247