

Spis treści

Wstęp (<i>Maria Sierpińska</i>)	7
--	---

Rozdział 1

Kredyt kupiecki w obrocie gospodarczym (<i>Michał Zubek</i>)	11
1.1. Bilansowe ujęcie kredytu kupieckiego	11
1.2. Należności przeterminowane, sporne i nieściągalne	20
1.3. Zadania credit managera	28
1.4. Monitorowanie należności	31
1.5. Outsourcing należności	37
1.6. Metody oceny należności w przedsiębiorstwie (<i>Maria Sierpińska</i>) ...	43
1.7. Motywy i przesłanki korzystania z kredytu kupieckiego w obrocie gospodarczym (<i>Maria Sierpińska</i>)	58
1.8. Kredyt kupiecki a kryzys – zerwane więzi logistyczne (<i>Maria Sierpińska</i>)	65

Rozdział 2

Instrumenty polityki kredytu kupieckiego (<i>Agata Sierpińska-Sawicz</i>)	75
2.1. Warunki płatności faktur w obrocie gospodarczym	75
2.1.1. Formy płatności faktur	75
2.1.2. Terminy płatności faktur	87
2.1.3. Terminy płatności faktur w krajach europejskich	93
2.1.4. Przyczyny opóźnień płatności faktur	100
2.1.5. Skutki opóźnienia płatności faktur	103
2.1.6. Sposoby dyscyplinowania dłużników	108
2.2. Karne odsetki i kary umowne	111
2.3. Limity kredytu kupieckiego	116
2.4. Opusty cenowe	120
2.4.1. Funkcje i rodzaje opustów cenowych	120
2.4.2. Rabaty ilościowe	129
2.4.3. Opusty za przyspieszenie płatności	130
2.4.4. Opusty sezonowe i funkcjonalne	137
2.5. Sposoby zabezpieczenia wierzytelności	138
2.5.1. Zabezpieczenia osobiste	139
2.5.2. Zabezpieczenia rzeczowe	150
2.6. Instrumenty ograniczania ryzyka kredytu kupieckiego w eksporcie ..	159

Rozdział 3

Badanie ryzyka kredytu kupieckiego i sposoby jego zabezpieczenia (<i>Maria Sierpińska</i>)	169
3.1. Znaczenie pozyskiwania informacji o kontrahentach	169
3.2. Źródła pozyskiwania informacji o kontrahentach	171
3.2.1. Krajowy Rejestr Sądowy	171
3.2.2. Ewidencja działalności gospodarczej – CEIDG	174
3.2.3. Krajowy Rejestr Zadłużonych	175
3.2.4. Monitor Sądowy i Gospodarczy	176
3.2.5. Biura Informacji Gospodarczej	177
3.2.6. Krajowy Rejestr Długów	181
3.2.7. Wywiadownie gospodarcze i agencje detektywistyczne	182
3.2.8. Internetowe giełdy wierzytelności	187
3.2.9. Inne źródła informacji	188
3.3. Potrzeba badania ryzyka kredytu kupieckiego	191
3.4. Metody badania ryzyka kredytowego kontrahentów	195
3.4.1. Proste metody oceny ryzyka kredytowego	195
3.4.2. Metoda standardu kredytowego (metoda 5 C's)	199
3.4.3. Wielowymiarowa analiza dyskryminacyjna	202
3.4.4. Indeks płatniczy	205
3.4.5. Wskaźnik moralności płatniczej	206
3.4.6. Poziom ryzyka a wykorzystanie instrumentów polityki kredytowej	209
3.5. Ryzyko a strategie kredytu kupieckiego	211

Rozdział 4

Metody ograniczania ryzyka u dawcy i biorcy kredytu kupieckiego (<i>Małgorzata Kowalik</i>)	223
4.1. Faktoring w zarządzaniu należnościami przedsiębiorstwa	223
4.2. Faktoring odwrotny – zobowiązaniowy (<i>Agata Sierpińska-Sawicz</i>)	234
4.3. Forfaiting wierzytelności handlowych	239
4.4. Ubezpieczenie kredytu kupieckiego	245
4.5. Obrót wierzytelnościami sposobem na odzyskanie długu	253
4.6. Windykacja należności i sposoby jej przeprowadzania	259
4.7. Restrukturyzacja zadłużenia u biorcy kredytu kupieckiego (ugody i układy)	265

Zakończenie (<i>Maria Sierpińska</i>)	271
--	-----

Bibliografia	277
---------------------	-----

Spis rysunków	297
----------------------	-----

Spis tabel	299
-------------------	-----