

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7 -
Rozdział I. GOSPODARKA OPARTA NA WIEDZY	
A ZARZĄDZANIE ZMIANAMI	25 -
1.1. Gospodarka oparta na wiedzy	25 -
1.1.1. Istota gospodarki opartej na wiedzy.....	25 -
1.1.2. Rola systemów klasy ERP w gospodarce opartej na wiedzy	32 -
1.2. Systematyzacja problematyki zarządzania zmianami	48 -
1.2.1. Podstawy zarządzania zmianami	48 -
1.2.2. Zarządzanie zmianami w systemach klasy ERP	59 -
1.3. Zarządzanie zmianami a zdolność konkurencyjna przedsiębiorstw	62 -
Rozdział II. ZDOLNOŚĆ KONKURENCYJNA W UJĘCIU	
TEORETYCZNYM	71 -
2.1. Zagadnienie konkurencji w nauce o zarządzaniu.....	71 -
2.2. Konstruowanie teoretycznego modelu oceny zdolności konkurencyjnej ...	78 -
2.2.1. Ogólny model oceny zdolności konkurencyjnej	78 -
2.2.2. Modele oceny zdolności konkurencyjnej według różnych szkół strategii	95 -
2.3. Weryfikacja przydatności teoretycznego modelu oceny zdolności konkurencyjnej	134 -
Rozdział III. SYSTEMY EWS JAKO INFORMATYCZNE	
NARZĘDZIE ZARZĄDZANIA	151 -
3.1. Historia rozwoju koncepcji systemów wczesnego ostrzegania EWS w biznesie	151 -
3.2. Architektura i działanie systemów wczesnego ostrzegania EWS	156 -
3.3. Konstruowania informatycznego modelu oceny zdolności konkurencyjnej	171 -
3.3.1. Konstruowanie procesowego i kompleksowego SWO	172 -
3.4. Weryfikacja użyteczności informatycznego modelu oceny zdolności konkurencyjnej	185 -
Rozdział IV. ZDOLNOŚĆ KONKURENCYJNA W PRAKTYCE	
ZARZĄDZANIA	209 -
4.1. Aktualny stan badań zdolności konkurencyjnej.....	209 -
4.2. Przedstawienie i opis procesu badawczego.....	213 -
4.3. Zdolność konkurencyjna na poziomie makroekonomicznym.....	215 -
4.4. Zdolność konkurencyjna na poziomie mikroekonomicznym 1 – badanie ilościowe sektora MSP.....	240 -
4.5. Skonstruowany zasadniczy model oceny zdolności konkurencyjnej.....	248 -
4.6. Zdolność konkurencyjna na poziomie mikroekonomicznym 2 – badanie jakościowe dużych przedsiębiorstw.....	261 -

4.6.1. Wstępne badanie jakościowe	- 263 -
4.6.2. Pogłębione badanie jakościowe	- 286 -
4.7. Skonstruowany rozszerzony model oceny zdolności konkurencyjnej	- 342 -
4.8. Badanie uzupełniające a próba zintegrowania modeli oceny zdolności konkurencyjnej	- 368 -

Rozdział V. ZINTEGROWANY MODEL OCENY ZDOLNOŚCI KONKURENCYJNEJ

5.1. Propozycja tworzenia zintegrowanego modelu oceny zdolności konkurencyjnej	- 377 -
5.1.1. Proces tworzenia zintegrowanego modelu zarządzania zmianami	- 377 -
5.1.2. Proces tworzenia zintegrowanego modelu oceny zdolności konkurencyjnej	- 380 -
5.1.3. Powiązanie zintegrowanego modelu oceny zdolności konkurencyjnej ze zintegrowanym modelem zarządzania zmianami	- 388 -
5.2. Systemowość zintegrowanego modelu oceny zdolności konkurencyjnej	- 389 -
5.3. Analiza i konsolidacja zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstw za pomocą zintegrowanego modelu oceny zdolności konkurencyjnej	- 391 -
5.4. Użyteczność modelu zintegrowanego dla zarządzania w złożonym otoczeniu konkurencyjnym	- 398 -

ZAKOŃCZENIE.....	- 411 -
BIBLIOGRAFIA.....	- 414 -
SPIS RYSUNKÓW I TABEL.....	- 445 -

Table of content

INTRODUCTION.....7

Chapter I. KNOWLEDGE BASED ECONOMY AND CHANGE MANAGEMENT.....25

1.1. Knowledge based economy25

1.1.1. The essence of knowledge based economy25

1.1.2. The role of ERP class systems in knowledge based economy 32

1.2. Systemization of the change management knowledge 48

1.2.1. Principles of change management48

1.2.2. Change management in ERP class systems 59

1.3. Change management and corporate competitive ability.....62

Chapter II. COMPETITIVE ABILITY IN THEORETICAL FRAMEWORK..... 71

2.1. Competition in management science.....71

2.2. Construction of theoretical model for competitive ability evaluation..... 78

2.2.1. General model for competitive ability evaluation..... 78

2.2.2. Models for competitive ability evaluation according to diverse schools of business strategy.....95

2.3. Verification of the usefulness of theoretical model for competitive ability evaluation.....134

Chapter III. EARLY WARNING SYSTEM AS AN IT TOOL FOR MANAGEMENT..... 151

3.1. History of development of Early Warning Systems in business..... 151

3.2. Architecture and functioning of Early Warning Systems.....156

3.3. Construction of IT Model for competitive ability evaluation..... 171

3.3.1. Construction of processual and complex Early Warning System..... 172

3.4. Verification of the usefulness of the IT model for competitive ability evaluation..... 185

Chapter IV.	COMPETITIVE ABILITY IN PRACTICE OF MANAGEMENT.....	209
4.1.	Current state of competitive ability research.....	209
4.2.	Introduction and description of the research process.....	213
4.3.	Competitive ability in the macroeconomic level	215
4.4.	Competitive ability in the microeconomic level 1 – quantitative research of SMEs sector.....	240
4.5.	Constructed principle model for competitive ability evaluation.....	248
4.6.	Competitive ability in the microeconomic level 2 – qualitative research of corporates	261
4.6.1	Preliminary qualitative research.....	263
4.6.2.	In-depth qualitative research	286
4.7.	Constructed extended model for competitive ability evaluation.....	342
4.8.	Supplemental research and an attempt to integrate models for competitive ability evaluation.....	368
Chapter V.	INTEGRATED MODEL FOR COMPETITIVE ABILITY EVALUATION.....	377
5.1.	Proposal to create an integrated model for competitive ability evaluation.....	377
5.1.1.	Process of creation of integrated change management model.....	377
5.1.2.	Process of creation of integrated model for competitive ability evaluation.....	380
5.1.3.	Relation between integrated model for competitive ability evaluation and integrated change management model	388
5.2.	Systemic character of integrated model for competitive ability evaluation	389
5.3.	Analysis and consolidation of enterprises' competitive ability using integrated model	391
5.4.	The usefulness of integr. model for comp. ability eval. in management in a complex competitive environment	398
	SUMMARY.....	411
	REFERENCES.....	415
	ILLUSTRATIONS AND TABELS.....	445