

# SPIS TREŚCI

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| PRZEDMOWA .....                                                | 9   |
| WSTĘP.....                                                     | 11  |
| <b>Rozdział 1</b>                                              |     |
| MARKA SPORTOWA I JEJ KOMPONENTY .....                          | 19  |
| <b>Rozdział 2</b>                                              |     |
| KLUB SPORTOWY JAKO PODSTAWOWY PODMIOT<br>NA RYNKU SPORTU ..... | 75  |
| <b>Rozdział 3</b>                                              |     |
| KIBIC PIŁKI NOŻNEJ JAKO NABYWCA NA RYNKU SPORTU .....          | 147 |
| ZAKOŃCZENIE.....                                               | 179 |
| BIBLIOGRAFIA .....                                             | 185 |
| ANEKS .....                                                    | 193 |