

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Przesłanki powstania i rozwoju ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych	13
1.1. Ekonomia społeczna – pojęcie i istota	13
1.2. Wykluczenie społeczne a rozwój ekonomii społecznej	17
1.3. Historia wykorzystania spółdzielczej formuły gospodarowania na rynku pracy	21
1.4. Status przedsiębiorstw społecznych	25
1.4.1. Istota i cechy przedsiębiorstw społecznych	25
1.4.2. Formy prawne przedsiębiorstw społecznych w Polsce	29
1.4.3. Modele funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych w wybranych krajach Unii Europejskiej	35
1.5. Znaczenie przedsiębiorstw społecznych w gospodarce	40
Rozdział 2	
Spółdzielnia socjalna jako podmiot ekonomii społecznej	47
2.1. Istota i cele spółdzielni socjalnej	47
2.2. Prawne uregulowania działalności spółdzielni socjalnej	50
2.3. Proces tworzenia spółdzielni socjalnej	54
2.4. Działalność spółdzielni socjalnej	59
2.5. Źródła finansowania spółdzielni socjalnych	64
2.5.1. Ustawowe formy wsparcia spółdzielni socjalnych	64
2.5.2. Pozostałe formy wsparcia spółdzielczości socjalnej w Polsce	67
Rozdział 3	
Działalność spółdzielni socjalnych w Polsce	69
3.1. Model organizacyjny spółdzielni socjalnych	69
3.2. Stan, dynamika i profil działalności spółdzielni socjalnych	73
3.3. Kondycja finansowa spółdzielni socjalnych	81
3.4. Formy pomocy państwa dla spółdzielni socjalnych	85
3.5. Podstawowe problemy funkcjonowania spółdzielni socjalnych	93
3.6. Analiza mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń dla spółdzielczości socjalnej	99

Rozdział 4

Metodyczne aspekty badań nad rolą spółdzielni socjalnych w równoważeniu rynku pracy	103
4.1. Przegląd metod oceny efektywności instrumentów aktywizacji bezrobotnych – analiza literatury	103
4.2. Metodyka oceny efektywności aktywnych form ograniczania bezrobocia	110
4.2.1. Kryterium efektywności zatrudnieniowej	110
4.2.2. Kryterium efektywności kosztowej	115
4.3. Charakterystyka sposobów oceny efektywności spółdzielni socjalnych w przeciwdziałaniu bezrobociu	118
4.4. Organizacja i przebieg badań	125
4.4.1. Określenie problemu badawczego, celu i hipotez	125
4.4.2. Przedmiot oraz metodyka badań	127
4.4.3. Opis danych empirycznych	131

Rozdział 5

Kierunki zmian oraz metody równoważenia rynku pracy w województwach małopolskim i wielkopolskim	137
5.1. Społeczno-ekonomiczne i kulturowe uwarunkowania rozwoju województw małopolskiego i wielkopolskiego	137
5.2. Czasoprzestrzenne zróżnicowanie sytuacji na rynku pracy w województwach małopolskim i wielkopolskim	145
5.3. Formy wspierania bezrobotnych w województwach małopolskim i wielkopolskim	160

Rozdział 6

Skuteczność działania spółdzielni socjalnych w zakresie równoważenia rynku pracy w województwach małopolskim i wielkopolskim	171
6.1. Propozycja mierników oceny skuteczności działalności spółdzielni socjalnych w procesie aktywizacji bezrobotnych	171
6.2. Empiryczna ocena skuteczności działania spółdzielni socjalnych w zakresie przeciwdziałania bezrobociu i stymulowania zatrudnienia w województwie małopolskim	173
6.3. Ocena wybranych determinant działania spółdzielni socjalnych w województwie małopolskim na tle doświadczeń województwa wielkopolskiego	201
6.4. Perspektywy rozwoju i poprawy skuteczności funkcjonowania spółdzielczości socjalnej w Polsce – próba oceny	213
6.5. Wnioski badawcze	227

Zakończenie	235
-------------	-----

Bibliografia	243
--------------	-----

Spis tabel	257
------------	-----

Spis wykresów i rysunków	259
--------------------------	-----