

SPIIS TREŚCI

Od Redakcji	5
-------------------	---

MODA NA TURYSTYKĘ

Moda na zachowania proekologiczne w turystyce – uwarunkowania i problemy – AGNIESZKA NIEZGODA –	9
Recepta na sukces? Znaczenie koncepcji waterfrontu dla rozwoju turystyki w mias- tach – ANDRZEJ KOWALCZYK	21
Przestrzeń czasu wolnego w obiektach przemysłowych na warszawskiej Pradze. Pomysł na sukces? – MARTA DEREK	49
Podkarpacka kuchnia regionalna i jej znaczenie dla turystyki – WITOLD PÓŁTORAK, GRZEGORZ BIELEC	67

TURYSTYKA W MIEJSCOWOŚCI I W REGIONIE

Podmiejskie lotniska Łodzi w okresie dwudziestolecia międzywojennego – MARZENA MAKOWSKA-ISKIERKA, BOGDAN WŁODARCZYK	83
Charakterystyka geograficzna, demograficzna i społeczno-ekonomiczna właścicieli domów letniskowych w Polsce – CZESŁAW ADAMIAK	113
Percepcja i wykorzystanie walorów turystycznych województwa lubelskiego przez przedstawicieli lubelskiego sektora organizatorów turystyki – SŁAWOMIR KULA	123
Znaczenie tragicznych wydarzeń historycznych dla turystyki na przykładzie rodziny Ulmów w Markowej – WITOLD PÓŁTORAK, GRZEGORZ BIELEC	135
Wędruj z nami – sukces ogólnopolskich akcji PTTK – JOLANTA ŚLEDZIŃSKA	149

BADANIA W TURYSTYCE

Badania geograficzne a niepełnosprawność – ALINA ZAJADACZ	181
Przydatność metody SERVQUAL w ocenie projektowanego produktu turystycznego na przykładzie Bitwy Łódzkiej – BARTOŚZ BOŃCZAK	205
Atrakcyjność turystyczna szlaków pieszych – metoda oceny – MATEUSZ ROGOWSKI	221