

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Bohdan Jung	
 Część I	
EKONOMIKA KULTURY I POLITYKA KULTURALNA: WYZWANIA WSPÓŁCZESNOŚCI	31
 EKONOMIKA KULTURY I POLITYKA KULTURALNA: CO ŁĄCZY TE DZIEDZINY	33
David Throsby	
 KULTURA W GOSPODARCE ERY KREATYWNOŚCI I DOZNAŃ. . .	45
Michael Hutter	
 POLITYKA KULTURALNA: NOWE TRENDY W EUROPIE.	55
Philippe Kern	
 Część II	
EKONOMIKA KULTURY W PRAKTYCE	71
 ZWIĄZKI GOSPODARKI Z KULTURĄ: ASPEKTY TEORETYCZNO-STATYSTYCZNE	73
Philippe Chantepie	
 REFORMA SEKTORA KULTURY W POLSCE. W CZYM JEST PROBLEM?	85
Dorota Ilczuk, Małgorzata Nowak	
 KTO SIE BOI MONITORINGU WYDATKÓW W KULTURĘ?	99
Carla Bodo	
 GRUZÓW W POMPEJACH MOŻNA BYŁO UNIKNAĆ	113
z Carlą Bodo rozmawia Anna Theiss	
 KULTURA: KOŁO ZAMACHOWE ZAMIAST FAJERWERKÓW	121
z Philippem Kernem rozmawia Anna Theiss	
 Bibliografia	129
Indeks	135