

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

ROZDZIAŁ 1.

TEORETYCZNE ASPEKTY BEZPOŚREDNICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH (BIZ)	13
---	-----------

1.1. Charakterystyka inwestycji zagranicznych	13
1.2. Definicja i istota BIZ	14
1.3. Inwestycje portfelowe	19
1.4. Determinanty napływu BIZ na świecie	21
1.5. Światowy przepływ BIZ w ujęciu statystycznym	23
1.6. Pojęcie regionu i obszaru słabo rozwiniętego	29

ROZDZIAŁ 2.

BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE W POLSCE	33
---	-----------

2.1. Warunki napływu inwestycji zagranicznych do Polski	33
2.2. Struktura BIZ w Polsce	38
2.3. BIZ w słabo rozwiniętych regionach Polski, województwa lubelskie i podkarpackie	44
2.4. BIZ a rynek pracy	49

ROZDZIAŁ 3.

ANALIZA CZYNNIKÓW UŁATWIAJĄCYCH I UTRUDNIAJĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ INWESTORA ZAGRANICZNEGO W KRAJU GOSZCZĄCYM (NA PRZYKŁADZIE POLSKI)	55
--	-----------

3.1. Podstawowe czynniki zachęcające i zniechęcające inwestora do inwestowania w kraju goszczącym i związane z tym dylematy	56
---	----

3.2. Analiza czynników wpływających na decyzje inwestorów zagranicznych po pierwszym okresie transformacji ustrojowej w Polsce	60
3.3. Czynniki zachęcające i zniechęcające inwestorów zagranicznych do rozpoczynania i kontynuowania inwestycji w regionie łódzkim w świetle badań prowadzonych w roku 2007	63

ROZDZIAŁ 4.

OCENA WPŁYWU BEZPOŚREDNICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH NA WZROST GOSPODARCZY – DYLEMATY BADAWCZE 73

4.1. Długofalowe zmiany w gospodarce kraju w wyniku napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych	74
4.2. Polskie aktywa zagraniczne	79
4.2.1. Inwestycje zagraniczne w Polsce	81
4.3. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na wzrost gospodarczy	84
4.4. Rola systemu finansowego	88
4.5. Konkurencyjność gospodarki a wzrost gospodarczy	91

ROZDZIAŁ 5.

BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM – WYNIKI BADAŃ ANKIETOWYCH 95

5.1. Ogólne informacje na temat badanych przedsiębiorstw w województwie podkarpackim	95
5.2. Rynki zbytu oraz źródła zaopatrzenia	98
5.3. Innowacje, a stosowane technologie i maszyny	100
5.4. Rynek pracy	107
5.5. Atrakcyjność inwestycyjna	114

ROZDZIAŁ 6.

BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM – WYNIKI BADAŃ ANKIETOWYCH 119

6.1. Ogólne informacje na temat badanych przedsiębiorstw w województwie lubelskim	119
6.2. Atrakcyjność inwestycyjna województwa lubelskiego	122

6.3. Rynki zbytu oraz źródła zaopatrzenia BIZ w województwie lubelskim	124
6.4. Innowacje, a stosowane technologie i maszyny w przedsiębiorstwach z udziałem BIZ w województwie lubelskim.	126
6.5. Wpływ badanych przedsiębiorstw na rynek pracy.	132

ROZDZIAŁ 7.

ROLA BEZPOŚREDNICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W ROZWOJU IRLANDII 139

7.1. Irlandia w latach 1973–2000	140
7.1.1. Dynamika rozwoju	141
7.1.2. Wybrane komponenty PKB	143
7.1.3. Zatrudnienie i rynek pracy	145
7.1.4. Inflacja	147
7.1.5. Jak tworzone dogodne warunki dla BIZ	148
7.2. Ekonomiczne determinanty inwestycji napływających.	151
7.2.1. Wzrost gospodarczy	152
7.2.2. Struktura pochodzenia PKB	153
7.2.3. Wizerunek i atrakcyjność Irlandii dla BIZ	158
7.2.4. Koszty pracy	159
7.2.5. Rynek pracy i zasoby ludzkie	160
7.2.6. Polityka podatkowa	165
7.2.7. Promocja przemysłu wobec inwestorów zagranicznych	167
7.2.8. Sektor B+R a bezpośrednie inwestycje zagraniczne.	168
7.3. Napływ Bezpośrednich inwestycji zagranicznych	170
7.4. Analiza wyników badań ankietowych przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym w Irlandii	180
7.4.1. Metodologia badań	180
7.4.1.1. Dobór próby	180
7.4.1.2. Szacowanie błędu	183
7.4.1.3. Narzędzie badawcze.	184
7.4.1.4. Realizacja badania	184
7.4.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	185
7.4.2.1. Typ przedsiębiorstwa i pochodzenie kapitału zagranicznego.	185
7.4.2.2. Sektor prowadzonej działalności.	186
7.4.2.3. Czas funkcjonowania na rynku irlandzkim	187
7.4.3. Motywacja prowadzenia działalności w Irlandii.	188
7.4.4. Wpływ badanych przedsiębiorstw na rynek pracy	190
7.4.4.1. Zatrudnienie w badanych przedsiębiorstwach	190
7.4.4.2. Struktura zatrudnienia według wieku pracowników	191

7.4.4.3.	Zmiana zatrudnienia od momentu wejścia inwestora zagranicznego	192
7.4.4.4.	Spin-off.	193
7.4.5.	Innowacyjność badanych przedsiębiorstw	193
7.4.5.1.	Korzyści uzyskiwane od partnera zagranicznego	193
7.4.5.2.	Miejsce opracowania innowacji.	194
7.4.5.3.	Cele działalności innowacyjnej	195
7.4.5.4.	Skala wdrażanych innowacji.	196

ROZDZIAŁ 8.

WPŁYW BEZPOŚREDNICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH NA ROZWÓJ IRLANDII

8.1.	Czynniki egzogeniczne napływu Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych . . .	200
8.2.	Czynniki endogeniczne napływu BIZ.	202
8.3.	Pomoc publiczna dla BIZ.	206
8.4.	Przedsiębiorstwa innowacyjne w Irlandii	214
8.5.	Rozwój cywilizacyjny Irlandii	217
8.6.	Sytuacja bieżąca	222
8.7.	Podsumowanie	224

ROZDZIAŁ 9.

BEZPOŚREDNICH INWESTYCJI ZAGRANICZNE

A GOSPODARKA IRLANDII. WNIOSKI DLA POLSKI

9.1.	Skala BIZ i znaczenie dla gospodarki Irlandii (okres po 1989 r.)	229
9.2.	Atrakcyjność Irlandii jako miejsca lokowania inwestycji zagranicznych	238
9.3.	Specjalna rola IDA w przyciąganiu do Irlandii kapitału amerykańskiego	244
9.4.	Czynniki sprzyjające napływowi BIZ do Irlandii	245
9.5.	Sytuacja w dziedzinie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Irlandii po 2001 r.	249
9.6.	Podsumowanie	254

Wnioski	257
-------------------	-----

Załączniki	263
----------------------	-----

Bibliografia	271
------------------------	-----