

Spis treści

Wprowadzenie	7
 I. Komunikacja intrapersonalna, interpersonalna i grupowa	 11
1. Komunikacja nauczyciela z uczniami dla zachowania dyscypliny w klasie (Jakub Kołodziejczyk)	13
2. Komunikacja w więzieniu jako proces zmiany społecznej (Barbara Pabjan)	25
3. Kompartmentalizacja. O byciu i komunikowaniu w „pokawałkowanym” świecie (Ewa Banaszak, Robert Florkowski)	40
 II. Komunikacja internetowa	 57
1. Komunikacja internetowa na początku XXI wieku. Kultura indywidualizmu i narcyzm w mediach społecznych (Marta Klimowicz)	59
2. Blogi i blogosfera w systemie komunikacji politycznej (Irena Wolska-Zogata)	75
3. Społeczne zaplecze „e-programów” dla administracji publicznej (Paweł Trojanowski)	90
 III. Komunikacja organizacyjna	 113
1. Internetowe fora pracowników jako zagrożenie dla wizerunku firm (Roman Rostek)	115
2. Employer branding jako nowa forma komunikowania organizacyjnego rozwinęta w odpowiedzi na wyzwania współczesnego rynku pracy (Monika Kantowicz-Gdańska)	136

3. Współczesne wyzwania organizacji w obszarze public relations (Anna Adamus-Matuszyńska)	155
IV. Komunikacja międzykulturowa	185
1. Kompetencja międzykulturowa jako wymóg współczesnej komunikacji (Dorota Majka-Rostek)	185
2. Komunikacja wewnątrzkulturowa a procesy społecznej pluralizacji (Dorota Majka-Rostek)	199
Noty o autorach	213