

SPIS TREŚCI

Przedmowa.....	7
Peter F. Drucker – sylwetka	13
Peter F. Drucker	
Po co nam samoocena?.....	17
Peter F. Drucker i Jim Collins	
Pytanie 1: Co jest naszą misją?.....	23
Peter F. Drucker i Philip Kotler	
Pytanie 2: Kim są nasi klienci?	35
Peter F. Drucker i Jim Kouzes	
Pytanie 3: Co cenią klienci?.....	47
Peter F. Drucker i Judith Rodin	
Pytanie 4: Jakie mamy wyniki?.....	57
Peter F. Drucker i V. Kasturi Rangan	
Pytanie 5: Jak wygląda nasz plan?.....	69
Frances Hesselbein	
Przywództwo transformacyjne.....	83
Proces samooceny.....	89
Pytania do pracy własnej.....	91

Słowniczek	101
O autorach	103
O Leader to Leader Institute	105
Podziękowania.....	107
Dodatkowe źródła	109
Indeks	113