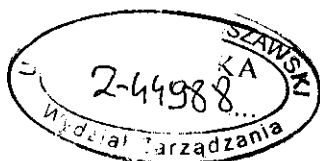


Redakcja: dr Adam Grzegorzczak
Korekta: Agata Szaplik
Projekt graficzny i skład: Piotr Chodorowski



Wstęp

W dniu 7 listopada 2002r. Wyższa Szkoła Promocji w Warszawie zorganizowała konferencję nt. "Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach". Uczestnikami konferencji byli przedstawiciele instytucji medialnych, członkowie zarządów oraz dyrektorzy pionów odpowiedzialnych za sprawy personalne. Celem konferencji było propagowanie idei Human Resources Management (HRM) w mediach. Nadrzędnym celem organizatorów była jednak integracja środowisk zarządzających funkcją personalną w różnych typach mediów, a także wymiana poglądów i dyskusja skłaniająca do refleksji nad kształtem działów HR w tej branży oraz zapoznanie się z istotnymi aspektami prowadzonej lub planowanej działalności. W programie konferencji uwzględniono prelekcje osób działających w obszarze HRM, zarówno w formie działalności naukowej, jak i aktywności zawodowej. Finałem konferencji była dyskusja panelowa, poświęcona tym zagadnieniom.

Nowoczesne narzędzia, wykorzystywane do zarządzania personelem, stanowią nie tylko rodzaj usługi względem innych działów firmy, ale są też istotnym narzędziem rozwoju organizacji. Dokonuje się to w oparciu o politykę personalną sprzyjającą realizacji strategii firmy. W wielu instytucjach branży medialnej działy personalne są dopiero na etapie tworzenia. Warto zatem zastanowić się nad ich funkcją w specyficznej rzeczywistości mediów. Nikt już nie kwestionuje zasadności istnienia działów HR, wykraczających charakterem swych zadań poza obsługę kadrowo-płacową. Wymiana doświadczeń w omawianej tematyce może stać się zaczynem istotnej dyskusji nad potrzebą istnienia i charakterem polityki personalnej prowadzonej przez dział HR w branży medialnej.

Biblioteka Wydż. Zarządzania
Uniwersytet Warszawski



1088047735

dr Adam Grzegorzczak
Rektor Wyższej Szkoły Promocji

SPIS TREŚCI:

<i>Profesjonalizacja rynku pracy w mediach</i>	Adam Halber	2
<i>Specyfika zarządzania ludźmi w mediach</i>	prof. dr hab. Janusz Adamowski	4
<i>Tożsamość organizacji medialnych - Corporate Government</i>	dr Krzysztof Nowakowski	8
<i>Narzędzia podnoszenia kwalifikacji kadry w mediach</i>	Agnieszka Bulik	20
<i>Zarządzanie kompetencjami w realizacji strategii firmy</i>	Bożena Stępień	24
<i>Nowe idee w zarządzaniu personelem</i>	dr Waldemar Stelmach	29

D. 3/2012

3